

<<中小企业的自我诊治方法>>

图书基本信息

书名：<<中小企业的自我诊治方法>>

13位ISBN编号：9787111162933

10位ISBN编号：7111162935

出版时间：2005-04

出版时间：机械工业出版社

作者：赵君，炜宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业的自我诊治方法>>

内容概要

企业的成功与失败，第一个要素是体质。

如何避免中小企业由病弱体质导致急性和慢性疾患，直至消亡，掌握自我诊治的方法是关键。

目前，社会上需要诊治的中小企业数量众多，它们不仅需要个别诊断，而且更需要掌握众多企业经营成功与失败的经验和教训，从而找到解决企业自身问题的途径。

本书不是单纯地为中小企业进行经营分析和诊断，而是以经营实践为目的，通过分析问题企业的类型（如病弱型、急性疾患型、慢性疾患型、欲破产的企业等），给出企业自我诊断和治疗的方法，并归纳出中小企业走向成功的法则。

文中最后对中小企业经常遇到的几个主要问题（如企业决策、产品市场、员工激励、合理避税等）进行了详细的阐述，从而给企业提供良方，便于企业对症下药。

<<中小企业的自我诊治方法>>

作者简介

赵君，中小企业资深管理咨询顾问，翻译家（副译审）。

目前从事科技管理信息的调研和引进等工作，先后为多家中外企业间的管理项目联姻搭桥。

著有《成功的公司，失败的公司》、《病弱中小企业的诊断和治疗》等8种图书，在国内各种期刊发表作品、译文达400余篇。

作者对中小企业如何开展健康管理有独到的见解，通过对病弱中小企业的经营实践活动进行观察和研究，给出了企业进行自我诊治的方案。

虽然本书开出的药方对您的企业不一定全是灵丹妙药，但肯定会有一剂适合您，这就是作者写作本书的意图。

<<中小企业的自我诊治方法>>

书籍目录

前言

第1章 病弱的体质 这样的企业因病而虚弱

- 1.1 没有哲学的企业
- 1.2 没有计划的企业
- 1.3 专靠外援的企业
- 1.4 单凭一条枪的企业
- 1.5 分裂型企业
- 1.6 对信息不感兴趣的企业
- 1.7 收入不足的企业
- 1.8 人浮于事的企业
- 1.9 设备利用率低的企业
- 1.10 独断专行者的企业
- 1.11 产品质优价廉但卖不出的企业
- 1.12 缺少智慧的企业
- 1.13 自有资本不足的企业
- 1.14 不擅于与银行交往的企业
- 1.15 不培养人才的企业
- 1.16 没有竞争力的企业
- 1.17 疲软的企业
- 1.18 缺乏个性的企业

第2章 急性疾患 这样的企业需抓紧治疗

- 2.1 不景气时
- 2.2 客户被其他企业拉走时
- 2.3 新的竞争产品出现时
- 2.4 每月销售额持续不振时
- 2.5 每月收支持续出现赤字时
- 2.6 库存大量积压时
- 2.7 交易对方发生破产和收入不回来欠账时
- 2.8 发生事故和违法时
- 2.9 出现流言蜚语时

第3章 慢性疾患 这样的企业需要彻底治疗

- 3.1 销售额慢性不振的企业
- 3.2 毛利润减少的企业
- 3.3 营业利润减少的企业
- 3.4 被人事费消耗的企业
- 3.5 资金周转不灵的企业
- 3.6 无资金筹措能力的企业
- 3.7 资金流动不畅的企业
- 3.8 无资金筹措计划的企业
- 3.9 库存慢性不良的企业
- 3.10 出现设备剩余赤字的企业
- 3.11 秩序紊乱的企业
- 3.12 脏、乱、差的企业

第4章 不幸的结局 企业就是这样停顿的

- 4.1 经营困难的企业

<<中小企业的自我诊治方法>>

- 4.2 破产的企业 危笃症状
- 4.3 破了产的企业 为什么破产了
- 4.4 复活的企业 企业新生
- 第5章 治疗 怎样治疗
- 第6章 健康管理 企业的自我诊断方法
- 第7章 中小企业成功的法则
- 第8章 解决中小企业的几个主要问题

<<中小企业的自我诊治方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>