

<<100个成功的店铺经营>>

图书基本信息

书名：<<100个成功的店铺经营>>

13位ISBN编号：9787111160380

10位ISBN编号：711116038X

出版时间：2005-1

出版时间：机械工业出版社

作者：李小勇等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<100个成功的店铺经营>>

内容概要

“开什么店”、“怎样开店”、“开店后如何进行日常经营和管理”、“如何把店铺事业做强做大”，已成为店铺经营者普遍关心的问题。

本书为你作了最好的解答！

本书采取案例的方式，分为三大部分：第一部分描述了开店前的准备工作，如经营方向、选址、命名等；第二部分阐述了开店后的日常经营管理活动，如品种、价格、促销、员工招聘和管理等工作，这些活动构成了店铺日常经营的主体；第三部分则探讨了店铺如何做大做强的问题，如扩大经营范围、采取新的营销方式和技术等。

本书在案例的选取上，紧扣工作实际，重点突出，点面兼顾。

采用案例、点评以及与经营相关知识链接的方式，使得本书具备较强的实际参考价值，特色鲜明。无论是对于初次涉猎店铺经营的创业者，还是已经从事店铺经营的经营管理者，都有极佳的参考价值。

<<100个成功的店铺经营>>

书籍目录

前言自序上篇 起步篇 第一章 经营方向 案例1 开个室内装饰店 案例2 开个小吃城 案例3 邮件递送
案例4 大白花绒帽和双带背包店 案例5 成人玩具店 第二章 经营定位 案例6 美国钟表公司的细分 案
例7 东方爱婴的定位 案例8 胖夫人服饰专卖店 案例9 “左撇子”的科学定位 案例10 三商百货成功
的诀窍 案例11 神奇的“九头鸟” 第三章 店址选择 案例12 永安百货的选址 案例13 某药让的选址
案例14 某图书酒吧的选址 案例15 北京沃尔玛的选址 案例16 西堤岛咖啡店选址 案例17 数码冲印店
的投资预算 第四章 门面、店名、标志设计和店铺布置 案例18 店铺门面的设计 案例19 麦当劳的店
面设计和装饰 案例20 塞夫威公司巧设店铺布局 案例21 某超市的卖场规划 案例22 润之酒家的命名
案例23 索尼名称的来源 案例24 体育用品专卖店的软装潢 案例25 百货店的音乐暗示 案例26 某饭店
内的基色布置中篇 经营篇 第五章 产品策略 案例27 两个百年老店的特色 案例28 小小馄饨店创出快
餐新概念 案例29 某店的鲜菜经营 案例30 某商场的商品组合 案例31 马兰拉面：标准化产品，标准
化成功 案例32 足球专卖店的生财之道 下篇 展望篇参考文献

<<100个成功的店铺经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>