

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787111159865

10位ISBN编号：7111159861

出版时间：2005-2

出版时间：机械工业出版社

作者：赫连志巍 编

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业战略管理>>

### 内容概要

本书运用理论与实践相结合的原则与方法，汲取了古今中外战略管理思想和理论的精华，系统地研究了企业战略管理的基本问题。

全书共分为11章，在简介战略管理基本范畴的基础上，按照战略管理过程展开论述，并综合运用专题和案例等形式，更好地帮助读者开拓思维，理论联系实际。

本书体系完整、内容饱满、充分考虑了21世纪经济管理类人才应该具备的知识素养、具有基础性、思想性、科学性、先进性等特点。

本书读者范围广泛，特别适合工商管理专业本科生作教材之用，案例和部分理论内容或供研究生（包括MBA）使用，也可供在职人员攻读硕士学位使用。

同时，本书深入浅出的论述与富有启发性的案例对工商企业界的经营者和管理者也同样具有参考价值。

。

<<企业战略管理>>

书籍目录

前言第一章 企业战略管理概述 第一节 战略管理的起源与发展 第二节 企业战略管理的基本观点 第三节 企业战略的构成要素 第四节 战略管理过程 第五节 战略的制定方法 第六节 企业战略管理的基本类型 思考题第二章 企业外部环境分析 第一节 外部环境概述 第二节 宏观环境分析 第三节 行业环境分析 第四节 竞争对手分析 思考题第三章 企业内部环境分析 第一节 企业独特竞争能力分析 第二节 企业管理能力分析 第三节 市场营销能力分析 第四节 企业财力资源分析 第五节 企业人力资源分析 第六节 生产运作状况分析 第七节 企业文化分析 思考题第四章 环境分析技术与使命目标的确定 第一节 企业战略环境分析技术 第二节 企业使命与战略目标 思考题第五章 公司总体战略 第一节 产品——市场战略 第二节 企业一体战略 第三节 稳定型战略 第四节 收缩型战略 第五节 战略组合 思考题第六章 经营单位战略第七章 企业购并与战略联盟第八章 企业国际化经营战略第九章 职能战略第十章 战略评价与战略选择过程第十一章 战略实施与控制案例分析参考文献

<<企业战略管理>>

编辑推荐

其它版本请见：《企业战略管理（第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>