

图书基本信息

书名：<<Illustrator 广告设计与特效技法>>

13位ISBN编号：9787111158134

10位ISBN编号：711115813X

出版时间：2005-1

出版时间：机械工业出版社

作者：腾龙视觉设计工作室 编

页数：309

字数：485000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书通过51个精美的实例向读者详细介绍了使用Illustrator CS进行图形图像编辑处理的各种技术。全书由13章内容组成，这些内容包括：基础绘图工具的使用方法；创建各种底纹；常见特效处理方法；金属质感的表现；文字的特殊效果；位图处理以及各种类型的广告制作等。

附带光盘中包括大量精美素材，还有视频教学多媒体，以帮助读者更为直观地学习本书内容。

全书结构划分全理，内容翔实系统，语言叙述简练，实例丰富精美，最显著的特点就是在讲述软件功能的同时，强调了实例的设计思路和技术重点，使读者能边学边练，迅速掌握具体的绘图技巧和操作方法，达到学以致用目的。

本书适合已有一定经验的Illustrator CS用户使用，既可作为专业设计人员的参考手册，也可作为社会办学领域的培训教材。

书籍目录

前言第1章 了解Illustrator CS 1.1 Illustrator CS的工作界面 1.2 Illustrator CS重要组件功能概述第2章 Illustrator的基础绘图工具 2.1 装饰画 2.2 适合纹样 2.3 绘制照相机平面框图 2.4 FISH壁纸 2.5 KING壁纸 2.6 风车 2.7 标志 2.8 苹果图案第3章 制作漂亮的底纹 3.1 制作信笺上的底纹(一) 3.2 制作信笺上的底纹(二) 3.3 制作信笺上的底纹(三) 3.4 制作儿童书籍中的插图 3.5 水晶之恋小广告 3.6 绘制装饰画第4章 制作卡片 4.1 制作圣诞卡 4.2 请柬 4.3 制作生日卡第5章 常见的特效处理 5.1 绘制倒影效果 5.2 绘制投影效果 5.3 制作漂亮的描边效果 5.4 制作逼真的立体效果第6章 表现金属质感 6.1 网络播放器 6.2 制作小巧的MP3播放器第7章 文字的特效制作 7.1 立体投影字 7.2 制作双色字 7.3 制作金属质感的文字 7.4 制作牵手字 7.5 制作图案字 7.6 变形字第8章 漂亮的位图效果 8.1 制作旅行社的宣传招贴 8.2 制作汽车厂销售统计表 8.3 江南民俗展览会招贴画第9章 POP广告的设计制作 9.1 服装店的POP系列广告 9.2 化妆品的POP系列广告第10章 绘制宣传页 10.1 化妆品宣传页 10.2 诺基亚手机宣传页 10.3 Allure香水宣传页 10.4 金色嘉园房产宣传页第11章 绘制报纸广告 11.1 新款手机系列报纸广告 11.2 连锁餐饮店招商报纸广告第12章 宣传海报 12.1 俱乐部活动海报 12.2 小提琴演奏会海报 12.3 博览会活动海报 12.4 彩妆发布会海报 12.5 柯达彩卷广告 12.6 电影海报第13章 杂志广告 13.1 CD宣传广告 13.2 香水广告 13.3 制作手机广告附录 附录A Illustrator CS经验20谈 附录B Illustrator CS命令速查表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>