

<<汽车特约销售服务站营销策略>>

图书基本信息

书名：<<汽车特约销售服务站营销策略>>

13位ISBN编号：9787111154136

10位ISBN编号：7111154134

出版时间：2005-1-1

出版时间：机械工业出版社

作者：高玉民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车特约销售服务站营销策略>>

内容概要

本书讲述了汽车特约经销中对经销店及经销人员的要求，营销市场与客户分析的方法，营销公关，电子商务，售后服务及售后代理服务等。

附录介绍了常见的销售部门组织构架、规章制度及业务用表格。

本书可供汽车销售人员及经营管理人员阅读，也可供汽车用户参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>