

<<亚太地区最成功的广告策略>>

图书基本信息

书名：<<亚太地区最成功的广告策略>>

13位ISBN编号：9787111153429

10位ISBN编号：7111153421

出版时间：2005-2

出版时间：机械工业出版社

作者：艾奇逊

页数：377

译者：阎佳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<亚太地区最成功的广告策略>>

内容概要

从遥远的澳大利亚、新西兰到我们的近邻日本、印度；从食品、汽车到服务、金融，《亚太地区最成功的广告策略》为您提供亚洲及太平洋地区最有创意和最有效果的广告策划案。

* 九十多个精彩广告案例，以精炼的语言叙述了它们所要解决的问题、广告策略的制定过程、创意突破点的诞生和广告所达到的效果。

* 广告活动覆盖多个国家和地区，多种产品类别，方便读者比较。

* 全面展示了本地区竞争品牌的宣传和沟通手法。

不管你是国际市场从业人员、品牌所有者、零售商、广告代理，还是市场营销学的初学者，本书都能让你即刻览尽亚太广告业所有风光与璀璨。

<<亚太地区最成功的广告策略>>

作者简介

吉姆·艾奇逊，澳大利亚人，在亚洲广告业耕耘二十载，曾出任新加坡百帝广告公司执行创意总监。

他的大多数著作，包括工作记录，皆为中文撰写。

a其作品《前沿广告营销》(Cutting Edge Advertising)和《前沿商业广告》(Cutting Edge Commercials)已跻身国际畅销书行

<<亚太地区最成功的广告策略>>

书籍目录

推荐序1推荐序2前言致谢第1章 服装与饰物第2章 汽车/家用轿车第3章 汽车/商用车第4章 汽车/石油产品第5章 银行、金融服务与保险第6章 饮料第7章 化妆品及个人卫生用品第8章 快餐第9章 日常生活消费品第10章 食品及点心第11章 家装材料第12章 家用电器第13章 信息产业和互联网公司第14章 政府和公共机构第15章 传媒第16章 办公用品第17章 宠物食品第18章 药品、保健食品和维生素第19章 零售业第20章 服务业第21章 通信业和邮政服务第22章 观光旅游业译者后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>