

<<最终竞争力>>

图书基本信息

书名：<<最终竞争力>>

13位ISBN编号：9787111152880

10位ISBN编号：7111152883

出版时间：1899-12

出版时间：机械工业出版社

作者：劳勒

译者：高茜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最终竞争力>>

内容概要

本书作者是赫赫有名的管理学爱德华 E.劳勒三世，在书中这位管理学领域的巨擘阐述的核心思想是：通过企业的高投入建立的雇主和雇员之间的信任和合作关系，是企业竞争力的最终来源，而符合这一要求的方法就是——高度参与式方法。

高度参与式方法是一种可以替代全面质量管理方法的方法，是一种远比其他更优越的方法，它以为组织提供更大的竞争优势。

高度参与式方法为以多样化、民主化、企业家行为以及对个人的尊重为特征的组织提供竞争优势，它通过强调较少的科层等级、无缝组织、快速适应和转变、横向的工作关系以及对集体的责任心，来创造富有意义和满足感的工作，给与组织最低层员工更多的信息、知识、权力和报酬，而这就是组织的最终竞争力之所在。

<<最终竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>