

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787111152521

10位ISBN编号：7111152522

出版时间：2005-1

出版时间：机械工业出版社

作者：魏想明 编

页数：288

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络营销>>

### 内容概要

本书吸引了国内外有关的网络营销理论和方法，以互联网技术环境为基础，以网络营销策略为主线，详细阐述了网络消费者行为分析、网络营销战略计划、网站策略、网上市场调研、网络营销产品策略、网络营销价格策略、网络营销渠道策略、网络广告、网络顾客服务策略、我国网络营销趋势展望等内容，特点是理信纸叙述精练，并编入了典型案例，以适应培养应用型人才的要求。

本书可作为2年制和3年制高职高专电子商务类专业及各种培训班教材，还可以供有关企事业单位的管理、营销人员参考。

## <<网络营销>>

### 书籍目录

前言第一章 网络营销概述 1 网络营销的内容和方法 2 网络营销的特点 3 网络营销的误区 4 网络营销的一般过程 5 开展网络营销的模式及实施步骤 6 网络营销与传统营销 复习思考题第二章 网络营销支撑条件 1 网络营销平台 2 电子支付系统 3 网络营销的安全保障 4 网络营销的法律规范与政策 复习思考题第三章 网络消费者行为分析 1 网络消费需求分析 2 影响网络消费者购买行为的因素 3 网络消费者的购买决策过程 复习思考题第四章 网络营销战略规划 1 网络营销战略概述 2 网络营销战略 3 网络营销战略实施 复习思考题第五章 网站策略 1 域名策略 2 企业网站的类型及组成 3 网络营销站点的建设 4 企业网站的创建及网页设计中应注意的问题 复习思考题第六章 网上市场调研 1 网上市场调研概述 2 网上市场调研的方式和内容 3 网络信息资源的利用 4 网上调研实务 复习思考题第七章 网络营销产品策略 1 网络营销产品概述 2 网络营销新产品的开发 3 网络营销品牌策略 复习思考题第八章 网络营销价格策略 1 网络营销定价概述 2 网络产品定价方法 3 网络价格调整策略 复习思考题第九章 网络营销渠道策略.....第十章 网络广告第十一章 网络顾客服务策略第十二章 我国网络营销趋势展望参考文献

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>