

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787111152477

10位ISBN编号：7111152476

出版时间：2005-2

出版时间：机械工业出版社

作者：罗杰.法米萨诺 郑明

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

用简单轻松的语言循序渐进地讨论战略制定过程——战略分析、战略思维、战略实施——三个步骤，为管理者有效地制定战略提供最新的概念、最行之有效的工具和最有价值的观点。书中针对企业战略形成的全过程辅以来自真实企业的成功与不成功的实例，为管理者提供了实用的信息。

制定长期战略目标并为实现这些目标建立行动计划 在每一次的战略决策中都考虑客户需求 适应新的机会，评估和调整战略.....

<<战略管理>>

作者简介

罗杰·法米萨诺

威斯康星州立大学麦迪逊商学院教授和领域艺术与企业应用研究中心主任；
他曾是威斯康辛州联服公司的执行副总裁兼首席运营官。

目前他在正大共同保险公司、贺瑞斯曼基金管理机构等企业组织中担任董事；
他还为多家企业和政府机构提

<<战略管理>>

书籍目录

前言第1章 何为企业战略 企业的博弈 企业的生命力 战略的基本概念 战略制定概述 战略的实施与评价 管理者提示第2章 战略管理过程 战略的诞生 当前绩效分析 企业外部环境分析 产业分析 企业内部条件分析 我们现在在哪里 制定战略 管理者提示第4章 客户分析 客户分析的基本问题 客户分析的步骤 我们与客户是谁？
谁在购买我们的竞争对手的产品或服务？
客户为什么购买我们的产品或服务？
为什么有人会从我们的竞争对手那里购买产品或服务？
我们能否在不牺牲自己的客户的条件下，满足我们竞争对手的客户需求？
管理者提示第5章 企业内部条件分析 内部审计 WEOT分析 管理者提示第6章 战略选择 一般竞争战略 战略定位 战略执行 战略的类型 管理者提示第7章 战略思维：优化资产利用率 优化资产利用率 资产类型 管理者提示第8章 战略思维：核心业务分析 关于企业核心业务的研究第9章 战略思维：10种成功竞争战略第10章 战略决策的实施参考文献译者后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>