

<<室内设计商业手册>>

图书基本信息

书名：<<室内设计商业手册>>

13位ISBN编号：9787111150558

10位ISBN编号：7111150554

出版时间：2005-1

出版时间：机械工业出版社

作者：纳克斯塔德特

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内设计商业手册>>

内容概要

《室内设计专业手册》罗列了经营一家成功的室内设计公司所需的零零总总的程序、工具和技巧。书中涵盖了大量使用方便的重要信息，是任何一家设计公司日常运营不可或缺的综合参考书。在这次的第三版中，作者进行了大量的修订，提供了在当今市场中奋战所需的最前沿的资讯和管理策略。

特色课题包括：

创新过程中的技术及其应用；

赞成和反对独立工作的各自的理由；

和其他职业人士合伙；

强调设计的价值；

考虑对设计业来说各种可能的收入途径；

这里提供的每种应对你的行业中的挑战的技巧都被全美许多设计公司应用过，并被证明有效。

《室内设计商业手册》（第3版）不管是对现有的公司的进一步发展，还是对新公司开辟一个长期光明的前景都是一个不可或缺的工具。

<<室内设计商业手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>