

<<物流电子商务>>

内容概要

本书较为系统地讲述涉及电子商务的相关理论、电子商务与物流的关系，内容包括电子商务概述、电子商务技术基础、电子商务安全、电子商务法律规范与公共政策、企业电子商务应用、网络营销、电子商务在其他行业中的应用、电子商务与物流的关系、电子商务环境下的物流模式等。

本书是新世纪高职高专物流管理专业规划教材之一，可作为大专院校本专科工商企业管理和物流管理等专业师生的教材和参考书，也可作为各类工商企业生产经营管理人员参考书籍。

书籍目录

第2版序第1版序前言第一章 什么是电子商务 第一节 电子商务概述 第二节 电子商务的应用框架与交易模式 第三节 电子商务和配送的典型案例分析——大洋网上书城 复习思考题第二章 电子商务技术基础 第一节 计算机网络技术基础 第二节 数据库技术与电子商务 第三节 商务网站的建设与维护 复习思考题第三章 电子商务安全 第一节 电子商务与信息安全 第二节 电子商务安全协议 第三节 电子商务安全技术 复习思考题第四章 电子商务法律规范与公共政策 第一节 电子商务交易中的法律问题 第二节 电子商务中的知识产权保护 第三节 消费者权益的保护和消费者隐私权的影响 第四节 电子商务中的法律责任 第五节 公共政策 复习思考题第五章 企业电子商务应用 案例 王者之尊——通用汽车网络营销策略分析 第一节 电子商务与企业经营管理 第二节 电子商务与供应链 第三节 生产企业的电子商务应用 复习思考题第六章 网络营销 第一节 概述 第二节 网络营销模式 第三节 网络营销的客户关系 第四节 网络营销的客户关系管理 复习思考题第七章 电子商务在其他行业中的运用第八章 电子商务与物流的关系 第九章 电子商务环境下的物流模式 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>