

<<软战争>>

图书基本信息

书名：<<软战争>>

13位ISBN编号：9787111148289

10位ISBN编号：7111148282

出版时间：2004-8-1

出版时间：机械工业出版社

作者：路长全

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<软战争>>

内容概要

人类交流的本质方式只有两种：战争和营销！

营销，是和平状态下导致财富不断流转的软战争。
我们每一个人没有退路，必须在软战争中取胜！

读完本书，你会找到在这场软战争中生存、扎根、长大的大种源动力，你不会再用管理骆驼的方法来管理兔子，从而找到通往成功的路径。

成功不是来自那些烦琐的理论。
作者用自己亲历的一个个以小为搏大的鲜活案例演绎其成功背后独特策略的理论体系！
为中国企业、中国企业家提供从起点到目标的最佳选择。

<<软战争>>

作者简介

路长全，中国一系列成功营销的操刀者和设计师，形成一系列最具指导价值的实践经验与理论总结。

形成“产品基点”、“竞争支点”、“渠道势能”、“切割营销”等独特的运作方法，提出著名的“骆驼和兔子”管理误区观点和理论体系。

曾任伊利集团营销副总、巨能实业

<<软战争>>

书籍目录

赞誉前言第一部分 中国人必须打赢的财富争夺战 第1章 非流血的财富争夺战 第2章 软战争中的中国品牌：缺失的一条腿 第3章 软战争中的产品：缺乏活化 第4章 软战争中的中国市场：人类史上最伟大的机会 第5章 软战争中的人：必须承担几代人的压力第二部分 不对称竞争的三大优先原则 第6章 软战争中的误区：用管理骆驼的方法管理兔子 第7章 优先切割原则：将对手逼向一侧 第8章 优先速度原则：容忍必要的混乱 第9章 优先聚焦原则：聚焦是变大的基础第三部分 管理的三种力量来源 第10章 务实的力量：生存之力 第11章 文化和人性的力量：扎根之力 第12章 系统驱动的力量：长大之力附录A 营销助燃附录B 解决竞争附录C 做小池塘里的大鱼附录D “三个品牌存活论” 误导中国企业附录E 中国营销发展的第三阶段附录F 我总是把自己打到谷底致读者

<<软战争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>