

<<协同共赢>>

图书基本信息

书名：<<协同共赢>>

13位ISBN编号：9787111146797

10位ISBN编号：7111146794

出版时间：2004-08

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）舒曼 等

页数：157

译者：陈景璜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<协同共赢>>

### 内容概要

这本书最富有吸引力的地方在于它教你怎样建立一个能盈利的企业，告诉你如何与商业伙伴以及供应商南作来建立满足客户需求的企业。

本书是关于这方面内容的第一本著作，也是迄今为上惟一的一本。

商业正在经历着一场革命，我们所熟知的一些企业和行业都正在消失。

在目前网络化的经济时代里，无论你在这个行业存在的历史有多久，客户有多少以及每年的营业额和利润有多高，你要想获得成功，都必须使用合作共同体这种全新的商业模式。

本书详细地介绍了如何建立这种新的商业模式；企业间紧密的联盟能够最好地满足客户的需求。这个联盟由一个“编导”领导，它其实就是平衡顾客需求和联盟成员利益的一个企业。

本书还告诉你有关如何使用这个新的商业模式来获利的多方面问题，例如获得客户的忠诚度以增加利润，增加网络化经济中企业的所有者权益等等。

## <<协同共赢>>

### 作者简介

杰弗里·舒曼，博士是企业竞争优势公司的创始人和首席执行官。作为一个有五年工作经历的商业人士，他同时也是马萨诸塞州本特利学院的企业研究教授和研究主管。他还写过《企业竞争优势》，获得过安永新英格兰年度企业家奖。

贾尼丝·通布利是企业竞争优势公司的创

书籍目录

前言 导言 第一部分 商业的革命 第1章 挑战 第2章 20世纪 第3章 改革的开始 第二部分 新的环境 第4章 产品、服务与信息的个性化 第5章 共享的利益 第6章 企业家心态 第三部分 新的商业模式 第7章 合作共同体 第8章 建立一个合作共同体 第9章 编导角色的业务模型 第10章 业务信息架构 第11章 资源组合 第12章 系紧你的舞鞋 参考文献

<<协同共赢>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>