

<<人小钱大吞世代>>

图书基本信息

书名：<<人小钱大吞世代>>

13位ISBN编号：9787111143741

10位ISBN编号：7111143744

出版时间：2004-8

出版时间：

译者：于婷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人小钱大吞世代>>

内容概要

大人当家，“吞世代”（8~14岁的少年）做主！

一年全球直接从“吞世代”手上花掉3000亿美元的消费；所影响的各项消费高达1万多亿美元，因为“吞世代”实际上控制和影响了父母60%的品牌决定。

这群小大人，小到必须仰赖父母，却又大到足以有独立的品牌偏好，平均一年“吞下”40 000个广告。

全球公认的首席品牌大师马丁·林斯特龙将告诉你，遇见这些小大人时，品牌能为你做什么是企业必须挖空心思应对的酷挑战。

<<人小钱大吞世代>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>