

<<品牌失败经典100例>>

图书基本信息

<<品牌失败经典100例>>

内容概要

可口可乐、麦当劳、IBM、微软、维珍这些公司有什么共同之处?对，它们都是在世界范围内取得骄人业绩的全球巨人，但人们却很少意识到，其实它们也曾经推出过一些失败的品牌产品——惊人的、付出巨大代价的失败。

这本书就汇集了100个这样的惨痛的商业教训，从福特的埃塞尔和新可乐到现在的安达信和安然。

作者以饶有兴趣、引人入胜的手法审视了这些大品牌失败的内幕故事，分析了每个案例失误的原因，提出了非常有参考价值的训诫。

这些案例有如下类别：经典的失败、构想的失败、延伸的失败、公关的失败、文化的失败、人的失败、品牌重新命名的失败、互联网以及新技术的失败、疲倦的品牌、公司的生死存亡取决于各自品牌的实力，而失败可能是致命的，不要让你的品牌进入“墓地”。

在马特·黑格建造的“失败之所”里的旅行将提醒你潜在的危险，告诉你如何确保你的品牌保持长久、健康。

<<品牌失败经典100例>>

作者简介

马特·黑格是一位独立咨询师，提供整合营销和塑造品牌方面的解决方案，曾经对移动营销领域进行广泛的研究，定期为全国性的商业媒体撰写文章。

他的写作风格严肃、务实、研究备受欢迎，主要作品包括：《移动营销：信息革命》、《数字公关读本》、《电子商务读本》、《电子

<<品牌失败经典100例>>

书籍目录

译者序第1章 绪论 为什么品牌会失败 品牌的谬论 为什么聚焦失败第2章 经典败局 1 新可乐 2 福特的埃塞尔 3 索尼的Betamax 4 麦当劳的“招牌汉堡” 第3章 构想的失败 5 家乐氏的麦片伴侣：热乎乎的牛奶，冷冰冰的回应 6 索尼的《怪兽哥斯拉》：巨败 7 “帕西尔力量”洗衣粉：联合利华名誉上的顽固瑕疵 8 百事：追求纯洁 9 戴耳环的魔力肯：当芭比娃娃的男友出现之后第4章 延伸的失败第5章 公关的失败第6章 文化的失败第7章 人的失败第8章 品牌重新命名的失败第9章 互联网以及新技术的失败第10章 疲倦的品牌

<<品牌失败经典100例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>