

<<成功的创业计划>>

图书基本信息

书名：<<成功的创业计划>>

13位ISBN编号：9787111133094

10位ISBN编号：7111133099

出版时间：2004-1

出版时间：机械工业出版社

作者：J.D瑞安 薛菁睿

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功的创业计划>>

内容概要

本书是所有创业者和所有想要创业人士的成功指南。

全书共提供了70多个创业行动步骤、40多个真实案例，详细介绍了成功创业的每一步，全面展示了企业家的思想和他们的冒险活动，帮助读者更加系统、完整地了解和制定自己的创业计划。

本书还提供了丰富的社区资源和企业家信息，鼓励创业者多多联系社区资源，寻求可能的支持和指导，是一本实用性极强的创业手册。

<<成功的创业计划>>

书籍目录

译者序前言第1章 你的伟大冒险 1.1 制定自己的路线图 1.2 互联网链接 1.3 站在企业家的门槛上 1.4 企业家时代 1.5 加快行动 1.6 你当前的家庭情况和财政状况如何 1.7 成功企业家需具备什么样的素质第2章 发现趋势和机会 2.1 打开视野，探索巨大的商机 2.2 信息无处不在 2.3 大环境 2.4 发挥头脑风暴，探索小企业创业之路 2.5 生命周期阶段第3章 机会选择 3.1 欢迎阅读机会选择 3.2 行业调查 3.3 对所选行业进行二级调查 3.4 针对所选调查进行初级调查 3.5 行业细分和空白分析 3.6 进一步发挥头脑风暴，寻求可能的解决方案 3.7 矩阵分析 3.8 企业定义第4章 目标顾客概评 4.1 概评的力量 4.2 制定概评 4.3 让顾客概评成为一种本能反应 4.4 想像你的目标顾客第5章 了解并打败竞争对手 5.1 谁是你的竞争对手 5.2 顾客触点 5.3 竞争和定位 5.4 如何区别自己 5.5 竞争的生命周期 5.6 成熟市场中的竞争和定位第6章 营销概述 6.1 推销战略 6.2 制胜推销战略 6.3 销售代表作为联系人 6.4 人际网 6.5 把提供特别的顾客服务作为一种推销手段 6.6 为推销战略贴上价格标签第7章 位置、位置、位置第8章 数字和鞋盒会计第9章 摇晃摇钱树第10章 法律问题第11章 建立制胜团队第12章 保护自己的“孩子”和你自己第13章 购买企业第14章 调查和购买特许经营第15章 撰写商业计划书附录A 快速启动商业计划书附录B 安妮公司的商业计划书建议书附录C 表格、表格、表格

<<成功的创业计划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>