

<<因缘际会>>

图书基本信息

<<因缘际会>>

内容概要

《因缘际会》(Another Life: A Memoir of Other People)是美国著名出版家麦可科达(Michael Korda)的回忆录,这位老兄系匈牙利裔英国人,出身搞电影的资本家家族,牛津大学历史系毕业,学问饱,还会说俄文和法文,照他的说法,跑到美国找工作并且进入出版这一行纯属误打误撞,这个误打误撞却成了一辈子的工作,老婆都离了,科达对出版仍旧死忠不渝,这主要也是拜老天爷赏了他一只懂得闻书的鼻子之赐,靠着这只猎书鼻和布满全身的出版神经科达慢慢爬向出版社的核心,当到国际出版集团赛门舒斯特(Simon&Schuster)总编辑兼企业部副总裁,算在他名下的丰功伟业包括了卡内基的《如何赢取友谊与影响他人》、盘踞排行榜最久的史学书《第三帝国兴亡史》、大爆冷门的战争经典文学《第二十二条军规》、灰姑娘变凤凰的小说《凡梦苑》(Penmarric)、华盛顿邮报两位揭露尼克松水门案记者写的《权倾一时》(All the President)、里根总统的传记等等,科达后来还亲自出任尼克松回忆录的编辑,相逢一笑泯恩仇,里根传记出版时,这位美国前总统拍拍科达的肩笑眯眯地说:"嗯,听说这本书很不错,哪天我也打算读它一遍"。

扫描出版这一行的风起云涌、竞逐购并之外,小编、行销商、作家、书店、读者还可以在科达这本《因缘际会》中捡到满地不要钱的金句。

"真正的编辑不须为拼字和文法伤脑筋,他们是蹩脚文章的救星、戏剧化结尾的发明家,是无情的删改高手,为了尽善尽美,可以挑战作者的任何想法与作法"。

这是为犹豫不决、没有自信的文字编辑而写的。

"一个成功的出版家除了必须牢记书籍就是商品外,还要搞清楚一件事:读者要的不多,只要精采的故事"。

想要出版畅销小说的出版社一定要把这句话当作指点方向的北极星。

"关于名人传记,写作内容不是重点,重要的是这位名人愿意抽出多少时间做巡回宣传,以及为他安排多少电视访问"。

掏钱买名人传记之前,这话,读者最好先琢磨琢磨。

"他们永远犯一个毛病,总是订太少自己看不懂的书,订太多大家都知道的书"。

这金玉良言可以颁给书店采购人员。

"唯一能够证明一本书能否畅销的方法,就是把它出版上市"。

这算是给不时拿"这本书不会卖"当理由拒绝某些冷门书入列的老编一个小小的警告。

出版必须是摸着良心做的文化事业,没错,科达倒也没否认这一点,但是呢,和政治家或商人没什么两样,出版同时也是一个可以赢得权力、名声、财富和女人的行业,野心勃勃、工于心计的人固然更加靠近成功,但勤勤恳恳的编辑也有挣出一片天的机会,《因缘际会》是这么告诉我们的。

<<因缘际会>>

书籍目录

- 第一篇 出版边缘人
- 第二篇 编辑这一行
- 第三篇 出版业之春秋战国时代
- 第四篇 发财的时候到了
- 第五篇 生意经
- 第六篇 出版人看天下
- 第七篇 赚钱真容易

<<因缘际会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>