

<<市场营销学原理与实例分析>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学原理与实例分析>>

13位ISBN编号：9787111131175

10位ISBN编号：7111131177

出版时间：2006-1

出版时间：机械工业

作者：苑玉凤 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学原理与实例分析>>

内容概要

全书分为上下两篇。

上篇为“市场营销学原理”，主要阐述市场营销学的理论知识和基本策略，并且收集了近年来企业市场营销的新理化和新观念。

下篇为“市场营销实例分析”，精选了国内36家企业的营销实例，并且按实例的内涵分为六个大类。它们是中国企业在市场营销方面卓有成效的典范，其中有诸多我国优秀企业的成功经验总结。

<<市场营销学原理与实例分析>>

书籍目录

前言上篇 市场营销学原理 第一章 绪论 第一节 市场营销学的形成与发展 第二节 市场与市场营销 第三节 市场营销观念的演变 思考题 第二章 市场竞争与营销组合 第一节 市场营销环境 第二节 市场竞争分析 第三节 市场竞争策略 第四节 市场营销组合 思考题 第三章 消费者市场与购买行为 第一节 消费者市场与购买行为 第二节 影响消费者购买行为的主要因素 第三节 消费者购买决策过程 第四节 消费者的购买组织和购买类型 思考题 第四章 组织机构市场与购买行为 第一节 生产者市场与购买行为 第二节 中间商市场与购买行为 第三节 非营利组织市场与购买行为 思考题 第五章 市场营销的调研与预测 第一节 市场营销信息系统 第二节 市场营销调研 第三节 市场需求测量与预测 第四节 市场需求预测方法 思考题 第六章 市场细分与目标市场 第一节 市场细分 第二节 市场细分的方法和要求 第三节 目标市场决策 第四节 目标市场定位 思考题 第七章 产品整体概念 第一节 产品整体概念 第二节 品牌商标政策 第三节 产品包装策略 思考题 第八章 产品市场价值 第一节 产品生命周期 第二节 产品的市场价值 第三节 产品组合 第四节 新产品开发策略 思考题 第九章 分销渠道管理 第一节 分销渠道决策 第二节 分销渠道的管理 第三节 零售商的营销决策 第四节 批发商的营销决策 思考题 第十章 定价策略 第一节 制约定价的基本因素 第二节 定价目标与定价方法 第十一章 促销策略 第十二章 服务营销 第十三章 营销策略的创新 第十四章 国际市场营销下篇 市场营销实例分析 第十五章 市场营销观念实例 第十六章 市场营销组合实例 第十七章 名牌战略实例 第十八章 竞争策略实例 第十九章 服务营销实例 第二十章 整合营销实例参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>