

<<外企十年>>

图书基本信息

书名：<<外企十年>>

13位ISBN编号：9787111130222

10位ISBN编号：7111130227

出版时间：2003-10-1

出版时间：机械工业出版社

作者：崔伟

页数：171

字数：78000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<外企十年>>

### 内容概要

本书以作者在顶尖跨国公司十多年的成功发展经历为素材，以职业生涯和管理成功这两个为众多关心的问题为主导，以多角度、多层次的视点，将在跨国公司积累的实战经验的精华汇集并高度凝练，形成了100篇简明实用的精彩妙招，充分揭示了个人职场成功的奥秘。为需要在职业发展和公司成功运作方面提升的人士提供了充分的参考和例证。

## <<外企十年>>

### 作者简介

崔伟，通过十多年在国内外的努力，从底层跃升到管理高层，先后在美国施乐公司和美国戴尔计算机公司等大型跨国公司担任销售代表、重点客户经理、产品经理、销售总监、市场总监及北方区经理等职。

是当时中国大陆人在外企业业务部门所能做到的最高职位。

这期间，他进行过三千个以

## <<外企十年>>

### 书籍目录

前言第一章 走入外企 1、外企的量人标准 2、站在雇主的立场上 3、避免愚蠢的问题：“好卖吗”  
4、利用证据 5、听话外音 6、加重对方的代价 7、面对沉默的对策 8、外企员工的生涯循环管理第  
二章 技能提升 9、培训过富爸爸的全球闻名体系 10、扫街——陌生拜访与销售技巧 11、成功销售与  
打动芳心的秘诀 12、并不要完全满足客户 13、卖高价的白金法则 14、销售的技能——初、中、高  
15、教练的作用 16、MBA和成功 17、把身份和生意分开第三章 站稳脚跟第四章 中西差异第五章 提  
升前后第六章 吃透管理第七章 高层的权术第八章 商场上的智慧第九章 管理新动向

<<外企十年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>