

<<出版业>>

图书基本信息

书名：<<出版业>>

13位ISBN编号：9787111130116

10位ISBN编号：7111130111

出版时间：2005-1

出版时间：机械工业出版社

作者：希夫林

页数：156

译者：白希峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书的初衷是探讨发生在全世界的媒体行业，尤其是书籍出版行业中的变化。

正如作者在书中指出的，近些年来，大型的跨国公司在各国出版业所占的份额不断增加，同时也涌现出了新一代的小型独立出版社。

这本书主要描述了半个世纪以来，美国出版业发生的变化。

虽然同整场变革相比，这只是很小的一部分，然而，却是很有代表意义的部分。

故事要从20世纪40年代初期讲起。

那时，作者的父亲雅克·希去林与其他流亡者一道，在纽约开了家小出版社，就是潘塞恩图书公司（Pantheon Book）。

在之后的20年里，这家独立出版社把许多欧洲著作引入美国。

作者在书中也提到了，由于机缘巧合，作者后来走上了和父亲同样的道路。

作者在潘塞恩图书公司工作了三十多年，其间不仅目睹了独立出版事业的成败得失，也目睹了出版社自身最终如何消失。

近年来的众多事件表明，发生在潘塞恩图书公司身上的故事并非个别。

在这一点上，许多人当初的想法都是错的。

现在，相同的模式已随处可见，而它作为该模式的一个早期实例，仍值得我们关注。

书籍目录

自序引言致谢第1章 精英与大众都喜欢的书第2章 潘塞恩图书公司的第二代第3章 保住底线第4章 市场
审查制度第5章 自我审查制度与变通之道第6章 新新出版社

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>