

<<注册质量经理手册>>

图书基本信息

书名：<<注册质量经理手册>>

13位ISBN编号：9787111129660

10位ISBN编号：7111129660

出版时间：2003年01月

出版时间：机械工业出版社

作者：美国质量学会 编 中国质量协会

页数：455

字数：568000

译者：中国质量协会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<注册质量经理手册>>

内容概要

这是美国质量协会（ASQ）为其注册质量经理（CQM）资格考试所编写的一本书。

美国质量协会对于注册质量经理的基本要求反映在“CQM须知”中。

该书就是配合“CQM须知”为应该者提供的一本学习参考书。

主要内容包括：组织领导、战略制定和展开、质量管理工具、顾客关系管理、供方管理、质量管理的体系和模式等。

本书有几大特点：（1）系统介绍了如何把质量计划融合到企业战略规划当中；（2）从管理原则的高度，介绍了全面质量管理（TQM），并且总结了推TQM成功和失败两方面的经验；（3）对于教育、培训和人才自我发展作了有意义的分析讨论。

<<注册质量经理手册>>

书籍目录

中译本序1 中译本序2 第2版前言 致读者致谢 第一部分 领导 第1章 组织领导 第2章 团队过程 第二部分 战略开发与实施 第3章 环境分析 第4章 战略策划与评估 第5章 实施 第三部分 质量管理工作 第6章 解决问题的工具 第7章 过程管理方法 第8章 测量：评审和度量 第四部分 以顾客为关注焦点的组织 第9章 顾客识别与细分 第10章 顾客关系管理和承诺 第五部分 供方业绩 第11章 供方业绩 第六部分 管理 第12章 管理原理 第13章 沟通 第14章 项目 第15章 质量体系 第16章 质量模式 第七部分 培训/发展 第17章 培训/发展 附录A. 美国质量学会 (ASQ) 注册质量经理须知 附录 B. 术语表 附录 C. 考试题示例 译者后记

<<注册质量经理手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>