第一图书网, tushu007.com

<<首届中国杰出营销奖案例精选>>

图书基本信息

书名：<<首届中国杰出营销奖案例精选>>

13位ISBN编号：9787111129585

10位ISBN编号：711112958X

出版时间：2003-9

出版时间：机械工业出版社

作者：张忠 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<首届中国杰出营销奖案例精选>>

内容概要

本书的主要内容为首届“中国杰出营销奖”的金、银、铜奖及入围的优秀案例，并配以专业人士的精彩点评。
获奖案例中，既有民族企业和品牌，也有在中国境内设立的外资企业和品牌。
首届“中国杰出营销奖”以“整个市场活动的全过程”作为权衡标准和关注点，所有的案例都包含营销理念。
目标选择与确立、推广策略与原创性、成效等系统内容，并突出其原创性、本土化的特点。
该奖项是迄今为止中国惟一关注整个市场活动的奖项，给中国企业特别是营销领域带来了很多启示。

第一图书网, tushu007.com

<<首届中国杰出营销奖案例精选>>

书籍目录

推荐序决定未来的事情已经发生了合并中西理念的新世纪营销模型前言做实实在在的评选第一篇 获奖案例金奖案例从2000台到万台的飞跃——格兰仕年卖火光波炉银奖案例“ 金葵花 ”理财品牌和服务体系2002年兰美抒新产品上市营销战役铜奖案例海尔冰箱中国农村市场营销筹划方案新康泰克重新上市广告推广活动红牛卷入运动获得了什么——TBBA运动营销模式的作用机制分析第二篇 优秀案例创新发展 决胜高端——长虹“ 精显王 ”背投彩电营销案例福监门维A油上市策划案“ 万能地产生活节 ”策划案以乱治掌竿跳——2003网络集团主叫拨号北京市场问鼎札记第三篇 提名案例选编附录

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

首届“中国杰出营销奖”（第一届“中国杰出营销奖”、首届“杰出营销奖”、2003“杰出营销奖”同此）以“整个市场活动的全过程作为权衡标准和关注点”，涉及的行业相当广泛，有进入市场比较早的家电企业，也有蓬勃发展的航空业、房地产业、银行业、网络通讯业及传媒产业等，所有的案例都包含营销理念、目标选择与确立、推广策略与原创性、成效等系统内容，而且以原创性为主。

第一图书网, tushu007.com

<<首届中国杰出营销奖案例精选>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com