

<<现代营销人员常用词典>>

图书基本信息

书名：<<现代营销人员常用词典>>

13位ISBN编号：9787111129103

10位ISBN编号：7111129105

出版时间：2004-1

出版时间：机械工业出版社

作者：王先东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代营销人员常用词典>>

内容概要

《现代营销人员常用词典》收录了营销领域常用的和最新的600多个中英对照的词条，并有详细的中文解释以及相应的100多个说明案例，体现了营销实践领域正在使用和最新出现的概念、理论和方法，是想从事营销行业的人们快速入门的一本好工具。

本词典适用于企业营销人员，包括负责市场推广、销售管理、广告、市场调研、品牌管理的人员，广告公司、市场调研公司、品牌管理公司等专业公司的从业人员，以及大中院校营销、广告等相关专业的学生。

<<现代营销人员常用词典>>

书籍目录

说明数字ABCDEFGHIJKLM

<<现代营销人员常用词典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>