第一图书网, tushu007.com

<<营销渠道管理制度范本>>

图书基本信息

书名：<<营销渠道管理制度范本>>

13位ISBN编号：9787111129028

10位ISBN编号：7111129024

出版时间：2003-10-1

出版时间：机械工业出版社

作者：宿春礼

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<营销渠道管理制度范本>>

内容概要

《营销渠道管理制度范本（营销渠道业务管理全方案）》从现实管理需要出发，对渠道管理所需要的信息、促销、人员、账款、客户、服务等管理制度进行了讲述。
同时，配以大量的制度范例，说明了营销渠道管理制度的编排思路与运用技巧。

第一图书网, tushu007.com

<<营销渠道管理制度范本>>

书籍目录

前言第一章　营销渠道信息管理制度第一节　市场调查管理制度［制度1］××公司市场调查管理制度［制度2］××公司市场调查管理办法［制度3］××公司市场调查及预测工作管理制度［制度4］××公司销售现场动态调查管理规定［制度5］××公司面谈调查实施办法［制度6］××公司竞争对手调查实施办法第二节　情报信息管理制度［制度7］××公司营销渠道信息管理制度［制度8］××公司营销业务接洽追踪办法［制度9］××公司订单情报管理制度［制度10］××公司订货信息管理办法［制度11］××公司客户信息管理规定［制度12］××公司客户需求信息处理制度［制度13］××公司质量信息管理制度第二章　一般营销渠道经营管理制度第一节　经销商管理制度［制度14］××公司经销商管理制度［制度15］××公司经销商管理规定［制度16］××公司经销商管理办法［制度17］××公司地区总经销商管理制度［制度18］××公司地区总经销商管理办法［制度19］××公司产品指定经销商管理办法第二节　代理商管理制度［制度20］××公司代理商管理制度［制度21］××公司代理商管理制度［制度22］××公司代理商管理规定［制度23］××公司代理商经营管理规定［制度24］××公司代理商业务规定［制度25］××公司代理商培训制度［制度26］××公司代理商奖惩制度第三节　批发商管理制度［制度27］××公司二级批发商管理制度第四节　零售商管理制度［制度28］××公司零售商管理办法［制度29］××连锁店卖场管理规则［制度30］××公司零售终端网络管理规定第三章　特殊营销渠道经营管理制度第一节　连锁经营管理制度［制度31］××公司连锁店管理制度［制度32］××公司连锁店加盟制度［制度33］××公司自由连锁店组织制度［制度34］××公司连锁店组织规程［制度35］××公司连锁店业务管理规程第二节　特约经营管理制度［制度36］××分司特约店管理制度［制度37］××公司特约店组织管理制度［制度38］××公司特约店业务管理细则第三节　直销经营管理制度［制度39］××公司直销管理制度［制度40］××直销公司业务运营管理规定［制度41］××公司直销商管理制度第四章　营销渠道促销管理制度……第五章　营销渠道账款管理制度第六章　营销渠道人员管理制度第七章　营销渠道客户管理制度第八章　营销渠道服务管理制度第九章　营销渠道综合管理制度参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<营销渠道管理制度范本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com