

<<新产品开发的5个关键>>

图书基本信息

书名：<<新产品开发的5个关键>>

13位ISBN编号：9787111123668

10位ISBN编号：7111123662

出版时间：2003-8-1

出版时间：机械工业出版社,科学出版社

作者：赵承泽,加里 S.林恩,理查德 R.赖利

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新产品开发的5个关键>>

### 内容概要

随着市场竞争的不断加剧，新产品开发已经成为当今企业生存和发展的惟一前提。

只有创新的产品才能够改变企业的未来，塑造一鸣惊人的企业。

但是新产品开发非常困难，在经历了巨额投资和长期研发的过程后，只有极少数的新产品能够上市，并为消费者接受。

本书是加里S．林恩和理查德R．赖利十多年来对七百多个成功和失败的新产品开发团队的研究结果，它利用五十多个一鸣惊人的新产品开发团队的内部故事，阐述了迅速改变新产品开发和上市效果的5个关键：高级管理层的投入；清晰且稳定的产品目标；不断改进；有效的信息沟通；压力下的紧密合作。

## <<新产品开发的5个关键>>

### 书籍目录

前言致谢第1章 一鸣惊人是如何发生的 我们的研究—为什么做这项研究 第2章 创新中的5个关键步骤 将拼图拼在一起的艾美加 第3章 责任始于此 从上层开始的高露洁全效牙膏第4章 清晰而稳定的目标（第一部分） 宝利通建立的项目支柱第5章 清晰而稳定的目标（第二部分） 建立自己的项目支柱第6章 迅速试探性改进 强力订机的发展过程第7章 信息交流 苹果电脑创造的知识中心 第8章 压力下的合作 Handspring Visor团队的发展过程第9章 什么是激进型的创新 看见光明—康宁光导纤维的突破第10章 给管理层的信息 打破美国国家航空航天局的官僚主义 附录A 评估团队工作表现：案例分析 附录B 参与研究的行业和公司名录附录C 测试所学的知识 注释 译者后记

## <<新产品开发的5个关键>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>