

<<团队领导的9个关键>>

图书基本信息

书名：<<团队领导的9个关键>>

13位ISBN编号：9787111123330

10位ISBN编号：7111123336

出版时间：2003-8

出版时间：机械工业出版社

作者：查尔斯J.马杰里森

页数：152

译者：薛菁睿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团队领导的9个关键>>

内容概要

本书作者查尔斯J.马杰里森是团队轮盘的创始人，多年来致力于团队管理方面的研究。作者利用自己在商业和咨询业的丰富经验，围绕团队领导的9个关键：建议、创新、推销、开发、组织、生产、检查、维护和联系，介绍了团队管理系统（TMS）。学习基于TMS的团队工作语言可以掌握团队领导技能；同时你还可以将团队轮盘用于日常任务、时间和关系管理以及个人职业生涯规划，从而提高个人工作的有效性。

<<团队领导的9个关键>>

作者简介

查尔斯J.马杰里森：团队管理系统创始人，国际知名管理咨询专家，现为英国克兰菲尔德大学和澳大利亚昆士壮族大学教授。

<<团队领导的9个关键>>

书籍目录

译者序前言 导言 第1章 团队领导的9个关键——行动重心 第2章 团队应用实例——实用的方式和方法 第3章 建议——如何获得相关信息 第4章 创新——出点子做试验 第5章 推销——销售信息 第6章 开发——检验和计划的方式 第7章 组织——工作安排 第8章 生产——提交结果的方式 第9章 检查——如何正确处理细节 第10章 维护——确保质量支持和服务 第11章 联系——分清主次 第12章 团队联系——整合和协调团队工作 第13章 个人团队工作喜好——成功指南 第14章 你需要平衡团队吗？
评估团队优势 第15章 团队语言——让团队更好地配合工作 第16章 调查结果——调查事实和数字 附录
团队管理系统工具词汇表 参考资料

<<团队领导的9个关键>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>