

<<采购与供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<采购与供应链管理>>

13位ISBN编号：9787111122678

10位ISBN编号：7111122674

出版时间：2003-1

出版时间：机械工业出版社

作者：利恩德斯

页数：468

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<采购与供应管理>>

内容概要

本书系供应链管理领域的优秀著作，根据其最新版本第12版译出。本书既保持了一贯的系统性和完整性，又具有创新性。不仅新增了电子商务一章以反映电子采购的趋势，还在每一章中记述了最新的研究成果。本书从战略管理、电子商务、绩效衡量、环保政策等多个角度探讨了从供应商到最终用户之间的物流、信息流和资金流的一体化管理对整个供应链低成本、高效能运作的重要意义。书中附有大量案例，可为读者分析和解决问题提供参考。本书适用于本科生、研究生、MBA学生及采购与供应管理研究人员，也适用于企业各层级管理人员和采购与供应领域的从业人员培训及自学。

<<采购与供应管理>>

作者简介

~米歇尔·R·利恩德斯是加拿大采购管理协会主席及采购管理教授，西安大略大学毅伟管理学院运营学教授。

他在艾伯塔大学获得采矿工程学士学位，在西安大略大学获得MBA学位，在哈佛商学院获得博士学位。

利恩德斯先生在许多杂志和期刊上发表了不少文章。

他的著作被翻译成八种文字，这些著作包括：《价值导向型采购：采购过程中的关键步骤》

（Value-Driven Purchasing：The Key Steps in the Acquisition Process）（与安娜·E·弗林合作，由Irwin Professional出版公司出版）；

《反向营销，全新的采购方与供应商关系》（Reverse Marketing，The New Buyer-Supplier Relationship）（与David Blenkhorn合作，由The Free Press公司出版）；

《通过供应商开发提高采购效率》（Improving Purchasing Effectiveness Through Supplier Development）（由Harvard Division of Research出版）；

《案例研究：案例编写过程》（Cases Research：The Cases Writing Process）（与James A. Erskine合作）；

《案例教学法》（Teaching with Cases）（与James A. Erskine

、Louise-Andree Mauffette-Leenders合作）。

后两本著作由毅伟管理学院出版。

他与人合著了《采购与供应管理》（Purchasing and Supply Management）（由Richard D. Irwin出版）。

利恩德斯先生还活跃于加拿大和国际范围内的教学和咨询领域。

他于1961~1994年间担任加拿大采购管理协会的教育顾问，1975年获得该协会颁发的成员奖，1993年担任该协会主席。

哈罗德·E·费伦是美国国家采购管理协会的荣誉退休教授、前任主席，执教于亚利桑那州立大学的采购、运输和运营系。

费伦先生是高级采购研究中心（CAPS）的创始人，并连续9年担任主任，现在他是该中心理事会成员。

费伦先生曾就读于印第安纳大学（获荣誉学士学位和MBA学位）和密歇根州立大学（获企业管理博士学位）。

他是《国际采购和物料管理杂志》（International Journal of Purchasing and Materials Management）（一本采购和物料管理领域的学术季刊）的创刊编辑和荣誉退休编辑，在不同的商业及学术期刊上发表了450多篇文章。

他也是由麦格劳-希尔公司出版的《采购手册》（The Purchasing Handbook）的主编之一。

费伦先生出版了多本著作，其中有：《美国工业的采购研究》（Purchasing Research in American Industry）（美国管理协会出版）；

《生产和运作管理基础》（Fundamentals of Production/Operations Management）~

<<采购与供应链管理>>

书籍目录

作者简介前言第1章 采购与供应链管理面临的挑战 1第2章 有效的采购与供应管理的第3章 过程和信息流 52第4章 技术与电子商务 82第5章 质量规格与检验 104第6章 数量与交付 129第7章 供应商选择 162第8章 外包、供应商关系与供应链第9章 价格的确定 225第10章 采购运输服务 273第11章 投资回收 299第12章 采购的法律问题 320第13章 调查与衡量 335第14章 国际化采购 356第15章 公共采购 382第16章 资本性资产的采购 411第17章 服务的采购 426第18章 采购与供应链管理战略 443译者后记 469

<<采购与供应链管理>>

媒体关注与评论

本书是一本优秀的供应链管理方面的教科书，作者对日益激烈的全球竞争环境下的新型采购与供应关系作了精辟阐述：从不同角度对供应链管理的发展进行了探讨和研究；从多个侧面论述了建立新型供需关系，实现从供应商、厂商、分销商到最终用户之间的物流、信息流和资金流的一体化管理，对于整个供应链低成本、高效能运作的重要性。书中大量的案例及图、表为读者分析和处理实际问题提供了指南。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>