

<<广告创意策略>>

图书基本信息

书名：<<广告创意策略>>

13位ISBN编号：9787111120209

10位ISBN编号：7111120205

出版时间：2003-6

出版时间：机械工业出版社

作者：朱勒

页数：235

译者：A.杰罗姆·朱勒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告创意策略>>

内容概要

本书是两位广告业资深专家奉献给广告业人士的一部鼎立之作，它集作者的理论和实战经验于一体。系统地阐述了以各种媒体为载体的广告创意策略，并针对实际创作过程中所需的具体方法技巧和出现的问题，给予了全面的讲述和指导。

本书还提供了丰富、生动的实例，帮助读者身临其境地体验广告的意境与效果，带领读者在广告王国的皇宫里遨游。

本书适合于广告学、市场营销及其相关专业的本科生和教师使用，也可作为广告业界人士的工具用书。

作者简介

A.杰罗姆·朱勒是2000年杰出广告教育家奖的获得者。
此奖项由美国广告联合协会颁发。
同时，他也是哥伦比亚南卡罗业纳大学大众传播和新闻学院的知名荣誉教授。
自1972年以来，他一直在此大学教授本科书和研究生广告学和教育方法课程。
他毕业于马里兰大学，获得新闻专业学士学位

<<广告创意策略>>

书籍目录

译者序前言作者简介第1章 创造新颖且效的销售信息第2章 而向不同市场第3章 查找事实：有效创造性工作的基础第4章 策略：创造前的创造第5章 发现好创意第6章 印刷品广告第7章 以设计来沟通第8章 播告：你能看见我所说的吗第9章 电视广告第10章 运用直销建立持久关系第11章 因特网：终极直销第12章 零售广告第13章 说服客户第14章 该投入工作了附录 课后练习参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>