

<<逆耳忠言>>

图书基本信息

书名：<<逆耳忠言>>

13位ISBN编号：9787111120131

10位ISBN编号：7111120132

出版时间：2003-6-1

出版时间：第1版 (2003年1月1日)

作者：邱庆剑

页数：256

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<逆耳忠言>>

### 内容概要

本书包含了46条忠言，分为4个部分：生存环境篇、战略战术篇、人力资源篇、基础管理篇。其中战略战术篇内容最多，因为老板们最容易犯的错误是战略战术篇方面的错误，犯得最严重的错误也是战略战术错误。

为了增加趣味性，作者在每条忠言后面加了“精妙对白”；为了增加可读性，书中加入了大量的案例；为了增加实用性，在部分忠言后面，加上了“治病良方”。

本书是作者不得不对企业老板说的话。

这46条忠言同时也适合企业的高层管理者借鉴。

<<逆耳忠言>>

作者简介

邱庆剑，中国首批工商管理硕士，首批注册会计师，青年作家，注册咨询师。  
长期从事企业管理咨询、社会审计、投资顾问 税收筹划等工作。  
先后在跨国公司、大型私有企业、顾问公司担任市场总监、人力资源总监、总经理等职务。  
现为某集团公司财务总监兼人力资源总监，并担任多家企

<<逆耳忠言>>

书籍目录

前言第一篇 生存环境篇 第1条忠言 不要做政治化商人 第2条忠言 不要偷税 第3条忠言 不要冷落法律  
顾问 第4条忠言 不要违法经营 第5条忠言 不要抛弃诚信 第6条忠言 不要与官争第二篇 战略战术篇 第7  
条忠言 不要把战略搞成口号 第8条忠言 不要搞大跃进 第9条忠言 不要盲目多元化 第10条忠言 不要拒  
绝股份制 第11条忠言 不要以为大就是厂房多 第12条忠言 不要盲目求大 第13条忠言 不要轻易进攻  
第14条忠言 不要滥用价格战 第15条忠言 不要抱着鸡肋不放 第16条忠言 不要做赌徒 第17条忠言 不要  
愚弄消费者 第18条忠言 不要恶意攻击竞争对手 第19条忠言 不要当标王 第20条忠言 不要盲目追求轰  
动 .....第三篇 人力资源篇第四篇 基础管理篇

<<逆耳忠言>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>