

<<解读研发>>

图书基本信息

书名：<<解读研发>>

13位ISBN编号：9787111117483

10位ISBN编号：7111117484

出版时间：1900-01-01

出版时间：机械工业出版社

作者：陈劲，宋建元 编著

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解读研发>>

内容概要

在经济全球化和市场经济日益成熟的情况下，企业间的竞争日趋激烈，研发将是企业求生存、谋发展的重要源泉和动力，是企业进一步屹立于全球企业之林的战略要素，必然会引起众多企业家的高度重视。

本书力图从一个较新的角度，在总结和借鉴国内外企业研发工作的先进经验和最佳实践的基础上，归纳出企业研发的战略、组织与流程、资金、人才、绩效、文化等要素以及国际化趋向等多方面的规律，为企业的研发人员尤其是高层管理者在研发工作的战略规划与组织运作方面，提供前瞻性的系统框架与现实性的操作指南。

本书可作为企业高层领导、高级技术主管、研发经理、项目经理以及MBA课堂学习之用，亦可作为高等院校教师、学生的参考资料。

<<解读研发>>

作者简介

陈劲，浙江大学教授，博士生导师，管理工程博士学位。

现任浙江大学创新与发展研究中心副主任、美国麻省理工学院斯隆管理学院访问学者、英国苏塞克斯大学科技政策研究与发展、技术创新管理的研究，先后获得中国高校科技进步一等奖、教育部霍英东教师奖、教育部“高校青年教师

<<解读研发>>

书籍目录

前言第一章 企业研发与企业竞争力第一节 海尔的研发与海尔的竞争优势第二节 依靠技术制胜的联合技术公司第三节 企业研发与企业竞争力的关系第二章 企业研发的战略模式与战略规划模式第一节 英特尔的产品研发战略第二节 柯达的新产品研发战略第三节 东芝的技术领先战略第四节 企业研发的战略模式第五节 企业研发的战略规划工具第六节 朗讯的研发战略规划与战略工具第七节 企业研发的战略规划过程第八节 企业研发的战略分析工具第三章 企业研发的组织模式第一节 微软的研发组织第二节 中兴通讯的研发团队第三节 企业研发的组织结构选择第四章 企业研发的资金模式第一节 拜耳的研发资金分配第二节 西门子的研发资金分配第三节 企业研发的资金投入规律第五章 企业研发的人才模式第一节 深圳华为的人才战略第二节 中兴通讯的研发人才管理第三节 西部电子公司的职业发展轨道第四节 企业研发的人才培养及管理第六章 企业研发的绩效模式第一节 贝尔实验室如何获得高的研发绩效第二节 企业研发的绩效提升策略及考评模式第三节 企业研发的绩效考评量表第七章 企业研发的文化模式第一节 3M公司的研发文化第二节 企业研发文化的创建与设计第八章 企业研发的国际化模式第一节 ABB公司跨国研发的组织与管理第二节 万向集团的国际化研发第三节 华立集团的技术兼并第四节 企业研发的国际化趋向及管理第五节 我国企业研发的国际化模式第九章 企业研发的动态模式第一节 大型企业的研发管理：西门子的研发第二节 小型创新企业的研发：赛邦软件的研发第三节 企业研发的动态进化及其管理第十章 企业研发模式的展望第一节 四代企业研发模式的演进第二节 我国企业研发管理的未来走向参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>