

<<组织行为学精要>>

图书基本信息

<<组织行为学精要>>

内容概要

本书从个体、群体和组织系统三个层面探讨组织中人的工作行为，阐述人的内在心理和外在行为之间的关系，揭示组织绩效与人的行为、态度之间关系的奥秘。

本书均稀地涵盖了组织行为学的关键性原理，并阐述其在实践中的具体应用，其内容充实且饶有趣味，是组织行为学领域的一部经典教材。

本书适用于经济管理专业的大学本科生、研究生、MBA学生及教师使用，也可以作为研究人员以及企业经营管理者们的参考用书。

<<组织行为学精要>>

作者简介

斯蒂芬·P·罗宾斯长期从事管理学研究，他撰写的著作如《管理学》、《管理学基础》、《组织行为学》、《组织行为学精要》、《人际技能培训》、《组织理论》、《今日管理》等被美国多所大学用做管理教材，这些教材同时也在加拿大、澳大利亚、新西兰、新加坡、荷兰等国家和地

<<组织行为学精要>>

书籍目录

第一部分 绪论

第1章 组织行为学简介

第二部分 组织中的个体

第2章 个体行为基础

第3章 人格与情绪

第4章 基本激励概念

第5章 激励：从概念到应用

第6章 个体决策

第三部分 组织中的群体

第7章 群体行为基础

第8章 理解工作团队

第9章 沟通

第10章 领导与创造信任

第11章 权力与政治

第12章 冲突与谈判

第四部分

第13章 组织结构基础

第14章 技术与工作设计

第15章 人力资源政策与实践

第16章 组织文化

第17章 组织变革与发展

结语

注释

<<组织行为学精要>>

媒体关注与评论

书评本书浓缩了组织行为学的关键性原理是该领域的一部经典教材。

<<组织行为学精要>>

编辑推荐

《组织行为学精要(第7版)》适用于经济管理专业的大学本科生、研究生、MBA学生及教师使用，也可以作为研究人员以及企业经营管理者参考用书。

<<组织行为学精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>