

<<生产与运作管理>>

图书基本信息

书名：<<生产与运作管理>>

13位ISBN编号：9787111114475

10位ISBN编号：7111114477

出版时间：2004-5

出版时间：机械工业出版社

作者：张群

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生产与运作管理>>

前言

本教材是在总结以往教学经验的基础上,为高等院校管理类专业开设“生产与运作管理”或“运营管理”课程而编写的。

它具有以下特色: (1) 系统介绍了生产与运作管理的内容。

全书共十四章,涉及生产与运作战略、生产系统设计与计划等各个方面。

(2) 制造业和服务业的生产与运作管理思想与方法并重。

随着经济的发展,服务业将扮演着越来越重要的角色,未来的管理人才不仅将服务于制造业,也将大量服务于服务业。

(3) 介绍了近年来对生产与运作管理领域有重要影响的新方法和理念,如精益生产、大规模定制、敏捷制造等。

(4) 实用性强。

为便于教学,帮助学生掌握教材的内容要点,每章不仅有典型例题,还配有一定数量思考题、作业题及案例分析。

本教材自2003年出版以来,受到读者的大力支持。

为了体现人才培养的新需要,本教材在第1版的基础上,增加了需求管理、流程设计等内容。

本教材的具体编写分工为:北京科技大学张群、马风才编写第一、三章,马风才编写第十二章,李铁克编写第十、十四章,杨建华编写第五章;北京航空航天大学王晶编写第二、六章;北京理工大学张丽红编写第七、八章;北京信息科技大学曲立编写第四、九章;北京工业大学顾力刚编写第十三章;北京化工大学郑兆端编写第十一章。

本教材由博士生导师张群教授任主编,博士生导师李铁克教授、马风才博士、曲立博士任副主编,北京航空航天大学博士生导师邱菀华教授任主审。

本教材在编写过程中参阅了大量文献资料,在此对国内外有关作者表示衷心的感谢。

本教材在使用过程中,若有不当之处,恳请读者指正,我们将不断完善。

<<生产与运作管理>>

内容概要

本教材是在总结以往教学经验的基础上，结合现代生产与运作管理的新成果编写而成的。主要内容包括：需求预测与管理、新产品研究与开发、设施选址与布置、工作设计与业务流程再造、流水生产线组织、综合生产计划、生产作业计划与控制、库存控制、企业资源计划(ERP)、设备管理、质量管理、新型生产运作方式及供应链管理等。

本教材在第1版基础上增加了需求管理、流程设计等内容，体现了人才培养的新需要。

本教材可作为高等院校管理类各专业开设“生产与运作管理”或“运营管理”课程的教材，也可供MBA学员选用和有关专业人员阅读。

<<生产与运作管理>>

书籍目录

编者的话

前言

第一章 概论

第一节 生产与运作管理的基本概念

第二节 生产过程与生产系统

第三节 生产与运作战略

第四节 生产与运作管理的新发展

思考与练习题

第二章 需求预测与管理

第一节 需求预测的重要性

第二节 需求预测的过程和方法

第三节 需求预测误差

第四节 需求管理

思考与练习题

案例 联想手机业务的发展

第三章 新产品研究与开发

第一节 新产品研究与开发的必要性

第二节 新产品及其研究与开发的工作程序

第三节 几种常见的产品设计技术

第四节 服务设计的基本概念与方法

思考与练习题

案例 拜耳公司的产品定位法

第四章 设施选址与布置

第一节 设施选址的影响因素及程序

第二节 设施选址的方法

第三节 设施布置

第四节 工艺专业化的布置方法

第五节 仓库、零售店、办公室的布置

思考与练习题

案例 南方旅游汽车公司的选址

第五章 工作设计与业务流程再造

第一节 工作设计概述

第二节 作业研究基本技术

第三节 业务流程再造

思考与练习题

案例一 Jackson制造公司的时间研究

案例二 史康公司的流程再造

第六章 流水生产线组织

第一节 流水生产线的基本特征和形式

第二节 单一对象流水生产线的组织设计

第三节 多品种流水生产线的设计

第四节 多品种小批量生产

思考与练习题

案例福特的汽车装配生产线

第七章 综合生产计划

<<生产与运作管理>>

- 第一节生产能力与能力计划
- 第二节综合计划
- 第三节主生产计划
- 思考与练习题
- 案例LW灌装公司的瓶装矿泉水
- 综合预测
- 第八章生产作业计划与控制
- 第一节期量标准
- 第二节生产作业计划
- 第三节作业排序与服务排队
- 第四节生产控制
- 第五节现场管理
- 思考与练习题
- 案例一麦当劳的作业计划
- 案例二让病人等待？
- 这事不会发生在我的办公室
- 第九章库存控制
- 第一节库存控制的基本问题
- 第二节单周期库存控制
- 第三节多周期库存控制
- 思考与练习题
- 第十章企业资源计划(ERP)
- 第一节ERP发展历程及基本概念
- 第二节ERP生产计划的基本原理
- 第三节ERP的实施
- 思考与练习题
- 第十一章设备管理
- 第一节设备管理概述
- 第二节设备购置的选择与评价
- 第三节设备的使用与维修
- 第四节设备的更新
- 思考与练习题
- 案例某食品公司生产线
- 第十二章质量管理
- 第一节质量与质量管理
- 第二节工序质量控制的工具与方法
- 第三节ISO 9000：2000族标准
- 第四节质量管理
- 思考与练习题
- 案例有关部门应如何处理
- 第十三章新型生产运作方式
- 第一节精益生产
- 第二节敏捷制造
- 第三节大规模定制
- 第四节约束理论
- 思考与练习题
- 第十四章供应链及其管理

<<生产与运作管理>>

第一节 供应链

第二节 供应链管理

第三节 供应链管理的发展

思考与练习题

案例一 惠普台式打印机供应链的构建

案例二 上海贝尔电子商务的供应链管理

参考文献

章节摘录

第二章 需求预测与管理 第一节 需求预测的重要性 企业需要通过向市场提供产品或服务（以下统称为产品）满足市场的需求，达到盈利、生存和发展的目的。

为了提供能够满足市场需求的产品，首先需要了解市场的需求状况，了解顾客需要什么产品，需要多少，什么时间需要，在什么地点需要等。

由于产品的生产都需要一定的周期，所以企业现在生产的产品都是满足市场未来需求的。

要使生产的产品能够符合市场的要求，企业就需要对未来的市场需求进行预测。

而要有效地利用企业的资源，实现更高的生产效益，企业还必须制定各种计划。

由于市场和顾客的需求是随机变动的，因而未来的需求无法准确把握，企业只能根据以往的销售情况和收集到的影响市场需求的信息对市场需求进行预测。

需求预测的结果是制定各种计划的重要依据。

需求预测对于企业具有重要的意义，而企业中的各类人员都需要利用需求预测的结果进行决策。

首先，企业高层经营者需要根据预测进行战略的选择，这种选择往往决定企业的发展方向。

比如进行投资决策，如果不根据对市场的长期需求预测的结果进行，就会成为盲目的决策，可能给企业造成致命的损失。

生产计划人员需要根据市场需求预测制定生产计划，决定使用何种策略满足市场的需求。

市场营销专家则要根据市场需求预测的结果调整营销策略，以便更好地满足顾客的需求。

财务部门则需要根据需求预测的结果筹措资金、制定预算、核算成本。

研究开发人员则需要根据对市场未来需求的预测研究开发新技术和新产品，以使企业取得长期的竞争优势。

人力资源管理部门则需要根据需求预测的结果募集需要的员工，组织培训，制定新的工作和薪酬标准。

<<生产与运作管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>