

<<总裁思维>>

图书基本信息

书名：<<总裁思维>>

13位ISBN编号：9787111114192

10位ISBN编号：7111114191

出版时间：2003-1

出版时间：机械工业出版社

作者：约翰逊

译者：顾宇飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<总裁思维>>

内容概要

本书第一部分主要阐述了首席执行官的经营理念和基本原则，即基本的思维方式。但是基本原则必须经过实践的检验。

本书第二和第三部分讨论了公司的管理制度，我称其为“行为准则”——之所以这么命名，是因为每项行为准则都有其具体的含义，应用起来必须非常慎重。

第四部分包括第10条行为准则：领导能力，主要是关于人的问题。

<<总裁思维>>

书籍目录

《新华信管理丛书》总序：登上管理的高原“总裁成功系列”总序前言：管理的基本原则和行为准则
引言致谢第一部分基本经营原则第一章像首席执行官一样思考第二章制定战略和决策第二部分组织的管理与执行：行为准则第三章经营计划：明确值得承担的风险第四章人本管理：永远不要尝试教愚蠢的人思考第五章职业规划：把握你的命运第六章销售管理：简单但要全面第七章数据管理：不要被“会计报告”愚弄第三部分现金、危机和机遇第八章银行业务：掌握它们的规则第九章现金管理：保持足够的汉动资金第十章困难时期与转机：对症下药第十一章收购：如果你不能改善收购对象的经营状况，就停止收购行动第四部分品格、道德、沟通与智慧第十二章领导能力：并非神秘第十三章秘诀：吃一堑，长一智第十四章最后的建议：从纷繁复杂中寻找简单的真理参考文献索引后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>