

<<影响历史的商业七巨头>>

图书基本信息

<<影响历史的商业七巨头>>

内容概要

本书刻画了美国商业史上七位巨人的个性特征和成功经历。

他们是那些冲破旧规则，创立新世界的代表；是19世纪中期到20世纪后期，美国经济发展史的缩影。这七人是：卡乃基（美国钢铁）、伊士曼（柯达）、福特（汽车）、沃森（IBM）、露华逊（露华浓）、沃尔顿（沃尔玛）、诺伊斯（英特尔）。

此书通过对他们生活的细致描述，成败的深刻分析，使我们了解成就伟业的不寻常之路。

《影响历史的商业七巨头》以敏锐的观察、优美的语言，刻画了美国商业史上七位巨人；他们是：安德鲁·卡乃基（美国钢铁）、乔治·伊士曼（柯达）、亨利·福特（汽车）、托马斯·沃森（IBM）、查理·露华逊（露华浓）、萨姆·沃尔顿（沃尔玛）、罗伯特·诺伊斯（英特尔）。书中详尽分析了这些人的性格特点、家庭环境、成长经历和历史背景。

向人们讲述了这些巨人是如何开展商业活动，影响他人命运的；又是如何对规律、惯例、潮流发起挑战，并开创新的商业哲学的。

从而反映了从19世纪中期到20世纪后半期，美国成长为经济强国的历史进程。

<<影响历史的商业七巨头>>

书籍目录

致谢导言 大照片第一部分 全球经济大国的崛起 引言 1.安德鲁·卡内基 从赤贫到巨富 2.乔治·伊士曼和大众市场的创建 3.亨利·福特 尚古主义的利益与代价第二部分 美国时代的中心 引言 4.老托马斯·沃森和美国推销术 5.查理·露华逊和露华浓 大众消费品和电视革命第三部分 我们自己的时代 引言 6.萨姆·沃尔顿纯粹的美国式 7.罗伯特·诺伊斯和硅谷 迈向一个崭新的商业世界 总结 发展和利益

<<影响历史的商业七巨头>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>