

<<价值管理>>

图书基本信息

书名：<<价值管理>>

13位ISBN编号：9787111112853

10位ISBN编号：7111112857

出版时间：2003-1

出版时间：机械工业出版社

作者：考夫曼

译者：贾广焱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价值管理>>

内容概要

价值管理概念自第二次世界大战以后，一直被人们使用。

作为一种方法论，它突破权威的束缚，建立起及时研究并陈述复杂项目的方法。

通常它应用于许多技术性行业，在本书中重点转向在全面质量管理和其他程序中FAST（功能分析系统技术）的使用。

本书还展示人们可以调整这个及时发展起来的技术，使之适应新的领域例如市场营销。

<<价值管理>>

书籍目录

丛书中文版出版前言 译者序 第1章价值管理简介 第2章工作计划 第3章功能分析 第4章价值管理中FAST的威力 第5章价值管理与营销 参考文献 深入阅读材料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>