

图书基本信息

书名：<<中国企业家的股权革命:理论案例与操作方案(平装)>>

13位ISBN编号：9787111112839

10位ISBN编号：7111112830

出版时间：2003年1月1日

出版时间：机械工业出版社

作者：石建勋

页数：432

字数：331000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书探讨了企业家股权革命的思想理论基础，阐述了企业家在现代经济发展中的巨大作用及其本能的革命要求——即对企业和自身命运的掌握，对企业经营权控制及剩余分配权的追求。

本书收集编写了中国企业自20世纪90年代以来企业家股权革命的成功经验和失败教训，诸如四通和联想、TCL和春兰集团、君安证券、丽珠集团、上海贝岭、吉林亚泰、吴忠仪表等企业在实施管理层收购（MBO）这一股权革命的最高形式和实施经营者股标期权计划这一股权革命的初级形式过程中的典型案例。

在对每一案例进行分析的基础上，本书着重阐述了在当前中国法律和政策环境下企业家股权革命所遇到的难点问题、解决方案、设计要点、具体操作方法和操作方案，对当前中国实施的企业产权改革和完善公司治理结构有重要的参考和实用价值。

书籍目录

前言

第一篇 企业家股权革命理论概述

第一章 企业家股权革命的思想理论基础

第二章 现代企业与企业家革命

第三章 现代企业治理结构与企业家的股权安排

第二篇 企业家股权革命的最高形式

第四章 企业家股权革命的最高形式

第五章 四通与联想的MBO

第六章 粤美的、深方大、宇通客车

第七章 华晨的产权之痛和股权革命探索

第八章 TCL集团与春兰集团的产权改革

第九章 盼盼集团的MBO和股份制改造

第十章 青岛与企业的产权改革

第十一章 君安证券股权革命的失败

第十二章 丽珠集团从股权革命到股权之争

第十三章 中国企业MBO难点问题及其解决方案

第三篇 企业家股权革命的现实选择

第十四章 中国企业股标期权发展状况及案例分析

第十五章 吴忠仪表的“期权+期股+员工持股”模式探讨

第十六章 中国上市公司股票期权计划与公司绩效关系案例研究

第十七章 中国企业股标期权计划的设计要点

第十八章 中国创业板企业股票期权设计要点

第十九章 股标期权设计中的财务会计处理问题

第四篇 操作方案

第二十章 某上市公司的股票期权操作方案

第二十一章 某公司管理层收购操作方案

第二十二章 部分上市公司股标期权制度及激励方案资料汇编

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>