

<<在荆棘中求生存>>

图书基本信息

书名：<<在荆棘中求生存>>

13位ISBN编号：9787111112495

10位ISBN编号：7111112490

出版时间：2003-1

出版时间：机械工业出版社

作者：(美)琳达J.纳什 著

页数：140

字数：114

译者：李焯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<在荆棘中求生存>>

内容概要

本书作为面向中小企业者市场营销指南，具有很强的实用性。

虽然本书作者主要针对的是美国中小企业者，但这对于不断参与日益激烈国际竞争的中国商人来说同样具有现实的指导意义。

本书的两位作者都是具有丰富经验的企业经营者和咨询顾问。

她们用在荆棘丛中旅行作比喻，从了解经营者自身开始，对市场营销做了全面而具体的计划。

同时，她们还对这一过程中所需要做的准备、面临的问题、常见的错误及解决方法等作了深入浅出的解释和细致的指导，以通俗实用的方式阐述了管理企业及开展营销活动所必需的技能。

在读此书之前，您要对您的生意、您的竞争对手、您的市场以及如何提高您的财务底线有全面的理解。

毕竟，这不就是您读此的原因吗？

<<在荆棘中求生存>>

书籍目录

前言 致谢第1章 起步：你需要了解什么？

- 1 你的产品服务/是什么？
- 2 谁是最有可能购买你的产品/服务？
- 3 为何购买你的产品/服务？

第2章 前方流沙区：营销目标第3章 怎样才有达到顶峰并守住阵地：确定你的竞争优势第4章 选定战场：确定营销目标第5章 擂响战鼓：隆重出场 1 基本营销工具 2 实际上不耗分文的公关战略 3 主动接洽 4 免费报道 5 写新闻稿 6 你还能做什么？

第6章 从大树上或小船里或山洞里呼喊：广告 1 最糟糕的广告错误 2 找钱（合作广告） 3 跟踪与评估第7章 就这么干：广告媒体 1 基本需求 2 报纸广告 3 创作一份有效的广告 4 样本 5 广告传单 6 直寄 7 广播口？

对，广播！

- 8 上电视还是不上电视？
- 9 其他媒体 10 天哪，看来都不错！

第8章 选包合适的行装一路畅行：预算第9章 让主顾高兴 1 最终都要落实到销售上 2 客户服务第10章 挖掘地下的宝藏自己动手进市场调查第11章 救命：何时和怎样雇佣专家第12章 一路平安附录 资源索引 须知术语

<<在荆棘中求生存>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>