

<<如何创办电子商务公司>>

图书基本信息

书名：<<如何创办电子商务公司>>

13位ISBN编号：9787111112488

10位ISBN编号：7111112482

出版时间：2003-1

出版时间：机械工业出版社

作者：董宵逢

页数：273

字数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何创办电子商务公司>>

内容概要

本书主要介绍了如何创办电子商务公司，内容包括：公司的注册、网站的注册；创业资源的整合、团队的组建；电子商务公司的经营战略、技术战略、管理战略、网络营销和内部的知识管理。本书内容全面，实用性强，适合创业者和企业各级经营管理人员阅读。

<<如何创办电子商务公司>>

书籍目录

总序

前言

第一章电子商务概述

第二章注册电子商务公司

第三章创业与资源整合

第四章建立真正的团队

第五章公司的经营战略

第六章公司的技术战略

第七章管理您的电子商务

第八章网络营销战略

第九章公司内部的知识管理

附录

附录A网站名称注册管理暂行办法

附录B经营性网站备案登记管理暂行办法

参考文献

<<如何创办电子商务公司>>

编辑推荐

这套丛书有以下特点，第一涉及创业管理的主要问题。

通常，创业涉及到创业机会的发现，创业风险的分析与把握，商业计划的研究与编写，创业的团队组织，组织的产权安排与激励，创业活动的利益分配，创业的资源、项目及财务管理，创业的知识产权与知识管理，新创企业的成长管理，以及围绕创业的税收与法律问题等。

应该说，这套丛书对这些问题皆有涉猎。

第二，以实务性为主。

客观地看，学术界更多关心的是创业中的理论性问题，企业界更多关心的是创业中的实务性问题，而后者可能是目前国内最为急需的。

在这套丛书中，无论是译著，还是国内学者之作，都有着鲜明的实务性。

译者和作者可谓用心良苦，无非是想创业者提供实实在在的知识支持。

第三，作者都有一定的实践或研究背景。

<<如何创办电子商务公司>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>