

<<新概念ERP>>

图书基本信息

书名：<<新概念ERP>>

13位ISBN编号：9787111111610

10位ISBN编号：7111111613

出版时间：2003-01

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）布雷迪等

页数：188

译者：于燕茹等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新概念ERP>>

内容概要

ERP是由美国著名的计算机技术咨询和评估集团Garter Group公司提出的一整套企业管理系统，是指建立在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理信息平台。

系统集中信息技术与先进的管理思想于一身，使企业能够合理调配资源，最大化地创造社会财富，成为企业在信息时代生存，发展的基石。

本书作者致力于ERP教育，但很不幸地发现有许多书都是ERP从业者写给ERP从业者的。

这些书不过是过于专业就是假定读者已经理解商业的运作方式，没有关于ERP基本原则同商业运作相结合的基础性教科书，所以着手写这本书。

力求做到以下几点，描述基本的商业职能部门并且解释它们之间如何相互联系；阐释为什么不完整的信息系统不能支持商业运作和跨职能部门的业务流程；通过改进业务流程，向经理人提供精确的最新数据，证明完整的信息系统在公司繁荣发展中的重要作用。

这是一本最适于学生、ERP的初学者以及教授ERP人员的教科书。

您会领悟ERP并不深奥。

书籍目录

前言致谢第一章 商业职能、流程和数据要求 学习目标 导言 1.1 职能部门和业务流程 1.2 一个极小型企业的职能部门和商业流程 1.3 职能部门信息系统 练习 小结第二章 ERP系统的发展 学习目标 导言 2.1 信息系统的演进 2.2 ERP软件的出现：SAP和R/3 2.3 关于ERP的若干问题 2.4 仍在演变的ERP 练习 小结 注释第三章 市场营销信息系统和销售订单处理 学习目标 导言 3.1 FS公司概况 3.2 FS公司销售过程中的问题 3.3 ERP系统下的销售和分销 3.4 SAP R/3系统中的标准订单 3.5 客户关系管理 练习 小结 注释 参考文献第四章 生产与物料管理信息系统 学习目标 导言 4.1 生产概述 4.2 生产计划过程 4.3 供应链管理中的ERP 练习 小结 注释第五章 会计和财务 学习目标 导言 5.1 会计和财务活动 5.2 经营决策问题：信用管理 5.3 产品盈利性分析 5.4 用ERP系统管理报表 练习 小结 注释第六章 ERP和万维网 学习目标 导言 6.1 电子商务背景 6.2 通过ASP使用ERP 6.3 连接性 小结 注释 词汇 推荐参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>