

<<柔道战略>>

图书基本信息

书名：<<柔道战略>>

13位ISBN编号：97871111110989

10位ISBN编号：7111110986

出版时间：2003-1

出版时间：机械工业出版社

作者：大卫 B.尤费

页数：313

字数：264

译者：孙海龙,傅燕凌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<柔道战略>>

内容概要

比喻在商业中扮演着重要的角色，人们常常从体育运动甚至战争之中借用一些概念来解释商业现象和管理行为。

本书就建立在一个经典的比喻—柔道战略之上。

全书共分三个不同的部分，读者可以集中精力阅读那些感兴趣的战略要素。

第一部分系统地介绍了如何将柔道运用到商战之中。

第二部分详尽地阐述了三个典型公司是如何将柔道战略付诸实践的。

读者可以在实例中了解其他公司将这一理论转化为自己的现实生产力的方法。

本书的最后一部分为两种读者提供了指导，这两种读者群分别是那些想知道如何反击柔道战略的人和那些想更多了解如何将柔道战略付诸实践的人。

<<柔道战略>>

作者简介

大卫B·尤费：哈佛商学院教授，在竞争性战略和国际竞争领域的一流权威。
尤费教授是英特尔公司以及其他几个高科技公司的董事会成员，《在数字时代竞争》杂志的主编。
与迈克尔·卡苏玛诺合著了《互联网时代的竞争：网景与微软龙虎争斗的经验教训》一书。

玛丽·夸克

<<柔道战略>>

书籍目录

序前言第1章 柔道战略简介第一部分 柔道战略的原则第2章 移动原则第3章 平衡原则第4章 杠杆借力原则第二部分 柔道战略高手第5章 杰夫·霍金斯和唐纳·杜宾斯基第6章 罗勃·格莱泽第7章 哈尔西·迈纳和谢尔比·邦尼第三部分 应对柔道战略第8章 怎样战胜柔道大师--从柔道战略到相扑战略第9章 柔道战略使用指南注释

<<柔道战略>>

编辑推荐

本书能帮助你在击败行业巨头的同时，保护自己艰苦战斗所获得的地位；掌握移动、平衡、杠杆借力原则，利用对手们的块头和力量，将他们打倒——这就是柔道战略的核心思想。

<<柔道战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>