

图书基本信息

书名：<<战略管理：竞争与全球化（亚洲案例）>>

13位ISBN编号：9787111109242

10位ISBN编号：7111109244

出版时间：2005年10月

出版时间：机械工业出版社

作者：辛格

页数：384

译者：吕巍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书汇集了25个案例，这些案例均选自亚洲的国家和地区，如中国、新加坡、印度、马来西亚等，涉及行业广泛、企业类型众多，从汽车制造业到医药、运输行业，不管是私营、国有、国际化大企业还是本地小公司都尽在其中。

每个案例结构清晰、资料全面，并且有相应的核心理论支持，真实反映了在亚洲经营的公司所要面临的种种战略问题，对读者应用战略理论分析具体问题有很大的帮助，是一本实用的战略管理理论的辅助学习教材。

本书适用于管理专业本科生、研究生，MBA学生，EMBA学生，企业经营管理人员及相关领域研究人员。

作者简介

库林特·辛格，是新加坡大学（NUS）商学院主讲商业政策的副教授。

他目前是《亚太管理期刊》的主编和组织管理系的主任。

他在密歇根大学获得博士学位。

库林特的主要研究方向是：战略应用对那些受技术导向和支配的公司的影响。

在这个背景下，他关注与合作、技巧战略、联合、竞争

书籍目录

译者序 推荐序 序 作者简介 译者简介 如何准备一个有效的案例分析 案例1 新加坡电信：恶劣市场环境下的战略挑战 简介 1.1 国内背景：新加坡的发展与其基建政策 1.2 产业背景：电信业的发展趋势 1.3 新加坡电信的战略、业绩和本地竞争环境 1.4 未来到底意味着什么 附录1A 部分国家电信业的成长情况 附录1B 新加坡电信主席对股东的说明（1998~1999年度） 附录1C 新加坡电信的财务报告 注释 案例2 莱佛士酒店（上） 简介 2.1 历史 2.2 新莱佛士 2.3 新加坡旅游业 2.4 酒店行业 20世纪90年代发展趋势 2.6 莱佛士的竞争对手 2.7 挑战 注释 案例3 莱佛士酒店（下） 简介 亚洲金融危机与新加坡酒店业 3.2 莱佛士酒店的表现 3.3 竞争 3.4 所有权 3.5 未来 附录3A 酒店业与旅游业的历史资料 注释 案例4 联想集团及中国计算机产业 简介 4.1 中国市场及经济体制改革 回顾 4.2 中国计算机产业的发展 4.3 国家电子工业发展政策 4.4 中国计算机产业展望 4.5 中国计算机产业的竞争状况 4.6 联想集团的历史 4.7 业务领域 4.8 职能 注释 案例5 新加坡航空集团 简介 5.1 历史 5.2 战略 5.3 内部组织政策 5.4 成绩 5.5 未来问题 附录5A 附录5B 注释 仁生（香港）有限公司 简介 6.1 下滑的销售额 6.2 EYS的竞争者 6.3 国际竞争者 6.4 顾客 6.5 EYS店的全新形象 6.6 未来 注释 案例7 IPC.....案例8 德加拉公司在中国案例9 佐丹奴案例10 IBCA有限公司案例11 新加坡航空公司：面对亚洲金融危机案例12 双鱼集团案例13 合发集团：从危机走向阿斯特案例14 南城玻璃瓶厂的变迁案例15 新加坡电信在欧洲案例16 NOL与APL：海洋上的变化案例17 印度的金色拱门：一则有关战略改革的案例案例18 全球精英联盟的瓦解案例19 新加坡发展银行：公众为两新元违规收费而呐喊案例20 豪华表零售商的多种经营案例21 我的网在中国案例22 斯托勋爵面包店案例23 THG公司的战略案例24 报业危机：报价“割喉”战案例25 纳日精炼厂

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>