

<<100个成功的公关策划>>

图书基本信息

书名：<<100个成功的公关策划>>

13位ISBN编号：9787111107934

10位ISBN编号：7111107934

出版时间：2002-9-1

出版时间：机械工业出版社

作者：张景云,于涛

页数：378

字数：249000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<100个成功的公关策划>>

内容概要

本书介绍了国内外100个成功的公关案例。

所选的每个案例都提纲挈领地凸现出了成功点。

在案例评析中，运用有关理论，从多角度进行分析，通过相关知识链接，一方面从与案例相关的某一理论切入，将实践活动与相关理论结合起来；为案例找到了理论根源；另一方面，从与案例相关的其他公关实践活动切入，使得公关策划思路不仅仅局限于本书所选的案例，可以举一反三，启发读者更多更广的思路，拓宽了策划思维空间。

<<100个成功的公关策划>>

书籍目录

前言第1篇 谋略篇 第1章 企业形象战略 第2章 企业危机事件处理战略 第3章 企业一体化营销公关战略
第2篇 策划篇 第4章 社区公共关系策划 第5章 政府公共关系策划 第6章 企业内部公共关系策划 第7章
消费者公共关系策划 第8章 供应商及同业公共关系策划 第9章 媒介公共关系策划第3篇 实战篇 第10章
公关活动组织与实施 第11章 公关传播方法 第12章 专业公关技巧 参考文献

<<100个成功的公关策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>