

<<100个成功的促销策划>>

图书基本信息

书名：<<100个成功的促销策划>>

13位ISBN编号：9787111107330

10位ISBN编号：7111107330

出版时间：2004-6-1

出版时间：机械工业出版社

作者：周国林

页数：333

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<100个成功的促销策划>>

### 内容概要

本书收集了100个各具特色的促销案例，并采用案例、点评以及相关促销理论相结合的方式展现给读者。其中又多以我国企业的案例为主，使本书更具实际参考价值。

本书在对案例分析的过程中，将企业的整个促销活动加以分解，试图从促销方案的设计与实施角度进行一些启发性的分析，并提供相关的促销理论，使读者能够从成功案例中获得灵感的同时加深对理论的进一步理解。

本书将会对一些从事营销理论研究和实践活动的学者和企业人士提供一定的有益启示。

<<100个成功的促销策划>>

书籍目录

前言第1篇 促销工具——消费者促销 第1章 赞助促销 第2章 奖励促销 第3章 游戏促销 第4章 会员制促销  
第5章 诱导促销 第6章 其他营销手段与促销的结合 第7章 其他主要促销方式第2篇 促销工具——渠道促  
销 第8章 针对零售商的促销 第9章 兼顾零售商和消费者的渠道促销 第10章 渠道促销终端控制 第11章  
针对批发商的促销 第12章 全通路促销第3篇 促销技术 第13章 目标顾客促销——促销对象的选择 第14章  
促销时机的选择——借节造势的技巧参考文献

<<100个成功的促销策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>