

<<经理人的第5项职能>>

图书基本信息

书名：<<经理人的第5项职能>>

13位ISBN编号：9787111107170

10位ISBN编号：7111107179

出版时间：2002-9

出版时间：机械工业出版社

作者：(美国)塞缪尔·C·塞图等著、范志宏译

页数：184

译者：塞缪尔·C·塞图

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经理人的第5项职能>>

内容概要

因特网和电子商务的是现代企业发展强有力的工具。

一书可以保证组织的电子商务活动增强，而不会削弱组织的核心竞争力。

这是一本充满活力、顺应时代要求的书籍。

为了使电子商务对组织发挥最大的作用，并且为了获得或者保持组织的竞争优势，书中制定了清晰且实用的步骤。

这些可以被组织立即采用的步骤为：

获取数字化技能

分析数字化环境

确定数字化方向

阐明数字化战略

实施数字化战略

控制数字化构建

<<经理人的第5项职能>>

书籍目录

前言

第1章 激动人心的电子商务世界

第2章 数字化构建：新世纪的管理

第3章 获取数字化技能

第4章 分析数字化环境

第5章 确立数字化方向

第6章 阐明数字化战略

第7章 实施数字化战略

第8章 控制数字化构建

第9章 新经济条件下的文化：数字化构建成功的关键

附录A 关于改善数字环境分析工作的调查（在线版）

附录B 关于改进数字支持的调查（在线版）

参考文献

译者序

<<经理人的第5项职能>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>