

<<日本广告作品集锦.2>>

图书基本信息

书名：<<日本广告作品集锦.2>>

13位ISBN编号：97871111106579

10位ISBN编号：7111106571

出版时间：2002-9

出版时间：机械工业出版社

作者：(日)广川启智

页数：201

字数：395000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<日本广告作品集锦.2>>

### 内容概要

持续近二十年的高速经济增长率，使中国创造了世界经济史上的奇迹。

走向世界的中国商品迫切需要世界一流的广告。

这种需求已经随着中国经济的发展越来越迫切了。

中国的广告设计师将怎么办？

借鉴欧美和日本等广告强国的经验，特别是学习日本的经验是必不可少的途径之一。

这就是我们推出日本广告作品集锦的目的所在。

本书收集了近年来日广告界的各类优秀的广告作品。

这些作品使日本的商品走向了世界。

希望这些作品也能给中国的广告设计师提供更多的思路，使中国的设计师从中获得更多的灵感，使中国的商品早日风行世界。

<<日本广告作品集锦.2>>

作者简介

广川启智 中华人民共和国国家外国专家局聘请之外国专家、教授  
1949年5月19日生 大阪艺术大学设计系毕业  
日本联合设计株式会社代表 社长  
社团法人日本环境设计家协会 国际委员  
北京万通新世界商城百货公司及万通集团写字楼 总设计师  
上海大学美

<<日本广告作品集锦.2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>