

<<Maya 4.0 广告及特效时尚创作>>

图书基本信息

书名：<<Maya 4.0 广告及特效时尚创作百例>>

13位ISBN编号：9787111102298

10位ISBN编号：7111102290

出版时间：2002-6

出版时间：机械工业出版社

作者：网冠科技编著

页数：257

字数：410000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<Maya 4.0 广告及特效时尚创作>>

### 内容概要

Maya 4.0 是专业级的三维制作软件，自诞生以来在行业内处于主导地位。

本书精心制作了100个实例，全面讲解了Maya 4.0 在广告创作中的使用方法。  
全书共分四篇：广告建模、特效图、创意广告、动画效果。  
通过全书由浅入深的介绍，相信可以使读者逐步提高制作水平并培养一定的创作能力。

本书适用于爱好三维设计、广告设计的读者使用，也可以作为各类三维动画制作培训班的教材。

书籍目录

出版说明

第一篇 广告建模

第二篇 特效图

第三篇 创意广告

第四篇 动画效果

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>