

<<100个成功的品牌策划>>

图书基本信息

书名：<<100个成功的品牌策划>>

13位ISBN编号：9787111101772

10位ISBN编号：7111101774

出版时间：2002-05

出版时间：机械工业出版社

作者：魏国

页数：349

字数：305000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<100个成功的品牌策划>>

内容概要

创品牌并非只是可口可乐、宝洁等国际知名品牌的专利，任何规模的公司都应该问：究竟什么是品牌？

从哪些方面着手去创建和管理一个品牌？

需要什么样的品牌战略？

或许我们能在书中找到答案。

本书汇集了100个国内钜流品牌案例分析，告诉你别人为品牌作过什么。

在案例的基础上，通过知识介绍，告诉你品牌创建的全部内涵。

它是献给成功品牌的一曲赞歌，同时也为那些准备行动的公司提供指导。

<<100个成功的品牌策划>>

书籍目录

前言第1篇 品牌基础第1章 究竟什么是品牌第2章 如何创建品牌第2篇 品牌战略第3章 品牌战略规划第4章 品牌定位第5章 品牌宣传与推广第6章 品牌管理与维护第7章 名牌战略第8章 品牌国际化与本土化战略第3篇 品牌策略第9章 品牌运营策略第10章 品牌组合策略第11章 品牌延伸策略第12章 多品牌与副品牌策略附录参考文献

<<100个成功的品牌策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>