

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787111100034

10位ISBN编号：7111100034

出版时间：2005-1

出版时间：机械工业

作者：乔忠

页数：324

字数：407000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书充分考虑了我国经济管理类专业本科生的特点和教学要求，在保留管理学主要传统内容的基础上，尽可能地吸纳近几年来管理领域发展起来的新理论、新方法，以引导学生捕捉本学科的前沿理论，如学习型组织、虚拟企业、管理伦理、知识管理和文化管理等。

全书包括管理的基本概念、管理思想发展史、计划、组织、领导、激励、协调、控制、比较管理、管理与伦理、21世纪管理的发展趋势等11章内容，重点突出，深入浅出。

本书将西方管理理论与中国的管理理论与实践有机地结合起来。

每章之后安排了案例分析，通过讨论题的形式，加强学生理论联系实际、独立分析问题和解决问题能力的培养与训练。

本书可作为经济管理类专业本科教材，也可供经济管理类各专业的研究生、教师以及从事管理工作与企业经营的人员阅读和参考。

作者简介

乔忠专家简介： 工作经历： 1996年12月～现在，中国农业大学经济管理学院 教授  
1994年12月～1996年12月，哈尔滨工业大学 博士后 1995年7月～1996年11月，河北建筑工程学院  
教授 兼任社会职务 （1）中国模糊分析设计法学会模糊分析设计专业委员会理事 （2）国  
际模糊系统协会会刊、国际杂志《Fuzzy Sets and Systems》审稿人 （3）国家建设部城镇化专家委  
员会委员 教育背景： 哈尔滨工业大学航天学院博士后 主讲课程： 城镇管理与区域规  
划

## 书籍目录

编者的话第2版前言第1版前言第一章 管理的基本概念 第一节 管理的含义 第二节 管理学的特性  
第三节 管理的应用范围与管理的作用 第四节 企业 复习题 作业题 案例分析第二章 管理思想发展史  
第一节 古代的管理思想 第二节 泰勒的科学管理 第三节 法约尔的一般管理 第四节 梅奥的人群关系理论  
第五节 现代管理思想 复习题 讨论题 作业题 案例分析第三章 计划 第一节 计划的含义与性质  
第二节 计划的类型 第三节 计划的过程 第四节 常用的计划方法 第五节 决策 第六节 目标管理  
复习题 作业题 案例分析第四章 组织 第一节 组织的含义与组织的分类 第二节 组织设计的目的与步骤  
第三节 组织结构类型 第四节 组织设计的原则 第五节 组织变革 第六节 组织创新 复习题 作业题  
案例分析第五章 领导 第一节 领导的含义 第二节 人性假设理论 第三节 几种典型的领导理论 第四节 领导与用人  
第五节 中国现阶段对企业领导者素质的要求 复习题 作业题 案例分析第六章 激励 第一节 激励的含义  
第二节 激励理论 第三节 激励实务 复习题 讨论题 作业题 案例分析第七章 协调 第一节 冲突 第二节 管理沟通  
第三节 人际关系 复习题 作业题 案例分析第八章 控制 第一节 控制的含义 第二节 控制的过程 第三节 控制的类型  
第四节 有效控制的实施 第五节 控制的方法 第六节 控制的典型领域 复习题 讨论题 作业题 案例分析  
第九章 比较管理 第一节 比较管理概述 第二节 美国的管理 第三节 日本的管理 第四节 中国的管理  
第五节 亚洲新兴经济体的管理 复习题 作业题 案例分析第十章 管理与伦理 第一节 伦理道德的含义与功能  
第二节 管理伦理 第三节 企业伦理 复习题 讨论题 作业题 案例分析第十一章 世纪管理的发展趋势  
第一节 文化管理的趋势 第二节 知识管理的趋势 复习题 讨论题 作业题 案例分析参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>