

<<网上市场调查>>

图书基本信息

<<网上市场调查>>

内容概要

本书共12章，可以分为四个部分第

<<网上市场调查>>

书籍目录

译者序

作者简介

前言

第1章 市场调查：传统与趋势

第2章 互联网在市场调查中的地位和作用

第3章 个人信息

第4章 环境信息

第5章 消费者信息

第6章 竞争者信息

第7章 互联网市场调查基础

第8章 互联网问卷调查

第9章 互联网新闻组和讨论组名录：市场调查的应用工具

第10章 在线专题小组、产品及广告测试

第11章 数据、数据来源以及网站的可信性和有效性

第12章 网上市场调查的道德和法律问题

词汇表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>