

图书基本信息

书名：<<3DS MAX 4.0广告时尚创作百例>>

13位ISBN编号：9787111088431

10位ISBN编号：7111088433

出版时间：2001-4-1

出版时间：机械工业出版社

作者：郭志坤

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书精心制作了100个广告动画制作实例，全面展示3DS MAX 4.0在广告动画领域的强大功能。全书共分五篇：第一篇是文字广告特效；第二篇是建模篇；第三篇是材质篇；第四篇是环境篇；第五篇是广告动画实例。

书籍目录

出版说明

前言

第一篇 文字广告特效

实例1 迪斯尼乐园广告

实例2 扫光字广告效果

实例3 透光广告牌

第二篇 建模篇

实例18 足球广告(一)

实例19 足球广告(二)

实例20 同仁堂广告牌

第三篇 材质篇

实例28 《七色光》片头动画

实例29 电影《狮子王》广告

实例30 香烟广告

第四篇 环境篇

实例38 正大集团广告(一)

实例39 正大集团广告(二)

实例40 梦幻好莱坞

第五篇 广告动画实例

实例60 捷安特自行车广告

实例61 JVC服饰广场广告

实例62 时钟广告

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>